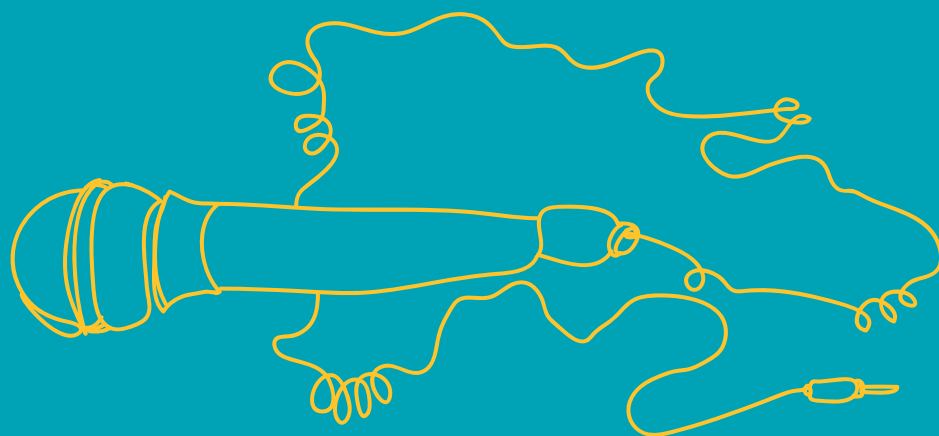


ecosistema *DE LA MÚSICA* dominicana *2020*



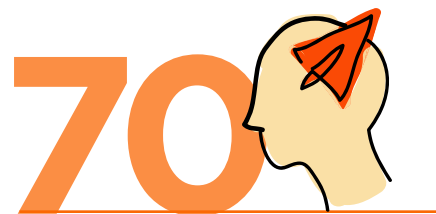
MAPEO, DIAGNÓSTICO Y RUTA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA
UNA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

DOCUMENTO COLECTIVO RESULTADO
DEL SEMINARIO CARIBE EMERGENTE III EDICIÓN
AGOSTO 2020



Cooperación
Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA

índice



IMAGINAR

Visión del Ecosistema
de la Música Dominicana

Misión del Ecosistema
de la Música Dominicana

Planificación Estratégica
• *Ejes Estratégicos*



VER

Cadena de Valor

Ecosistema

Mapa de Actores

Directorio



HACER

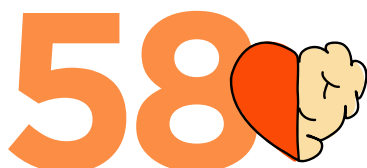
Objetivos

Proyectos



INTRODUCCIÓN

Equipo de trabajo



ENTENDER

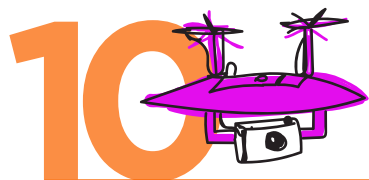
Diagnóstico

Factores Internos
del Ecosistema

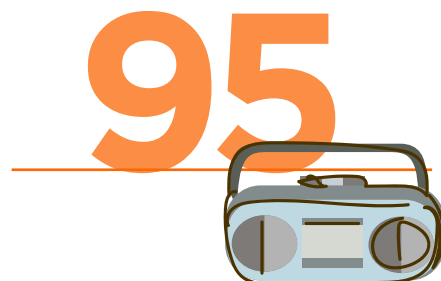
- *Fortalezas*
- *Debilidades*

Factores Externos
del Ecosistema

- *Oportunidades*
- *Amenazas*



METODOLOGÍA



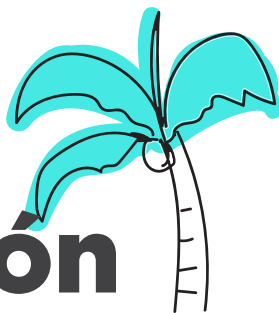
CONCLUSIONES

LLAMADO A LA ACCIÓN

introducción



introducción



El presente informe es el resultado de un trabajo colaborativo realizado en gran medida durante el Taller de Mapeo del Ecosistema de la Música Dominicana, desarrollado en el marco de la Tercera Edición de Caribe Emergente: Seminario Internacional para la Gestión y Distribución de las Nuevas Músicas Dominicanas.

Caribe Emergente, constituye un espacio de formación, encuentro y colaboración entre artistas, gestoras/es, productores/as de música en vivo, managers y otros profesionales de la música dominicana principalmente

de nuevas músicas y talentos emergentes. Es un proyecto impulsado por el Centro Cultural de España en Santo Domingo y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo a través de ACERCA Programa de Capacitación para el Desarrollo del Sector Cultural. Durante una semana completa se realizan, en la sede del CCESD, diversos talleres, conferencias, conversatorios y momentos de networking, procurando consolidar vínculos y obtener herramientas para el desarrollo del sector y de sus proyectos.

Desde sus dos primeras ediciones, las actividades se realizaron en articulación con la Alianza Francesa de Santo Domingo en el marco de la celebración de la Fiesta de la Música. Bajo la coordinación académica de Cecilia Moltoni, el Seminario ha promovido la participación y creación de lazos con entidades públicas y privadas tales como el Ministerio de Cultura y el Conservatorio Nacional de Música, el Ayuntamiento del Distrito Nacional, la Carrera de Música

de la Universidad Pedro Henríquez Ureña, la Fundación Retajila, el Cluster Turístico de Santo Domingo, compañías de la industria de alcance internacional (The Orchard, Symphonic Distribution), emprendimientos del sector con diversas trayectorias y experiencias en el país (M33 Estudio de Audio, Focus Entertainment, Caribe Alternativo, Talentox, Zorra Sonora, Shaveurlegz, Mishu Music, Quelonios, Santuario Producciones, Let's Get Indie, Fundación Cofradía, Fundación Sol Naciente). Asimismo ha contado con la participación de profesionales de República Dominicana, España, Colombia, Argentina, Brasil, Puerto Rico, Francia y Estados Unidos.

La tercera edición debió adaptarse a las circunstancias excepcionales ante la imposibilidad del encuentro presencial derivada de la crisis sanitaria del COVID-19. Esta reinención no podía ser solamente una cuestión de forma, no se trataba simplemente de trasladar lo presencial a una pantalla

por medio de alguna plataforma. El seminario debía desarrollarse en el contexto de una pausa obligada en el transcurrir de la música en vivo, con una crisis ocasionada por la interrupción y cancelación de actividades, afectando ingresos y sustento de profesionales de toda la cadena de valor de la música. A esto se le sumó cierta dificultad de una pronta reacción colectiva, fruto de la desarticulación al interior del ecosistema, y la carencia de información sistematizada y accesible que visibilice quiénes estaban siendo afectados, dónde estaban, en qué medida y por ende cómo activar redes de asistencia y organización.

Es clave comprender la importancia de la información y la asociación dentro del sector. Como ejemplo, en los primeros meses de la pandemia, sólo quienes se encontraban previamente en alguna instancia de agremiación como son los miembros de las sociedades de gestión colectiva de derechos (SODAIE, SGACEDOM) pudieron levantar alguna voz a través de sus representantes procurando asistencia estatal y sensibilización social. Estas circunstancias plantearon el reto de repensar el sentido y los resultados esperados

del seminario para esta ocasión. Algunos objetivos permanecen intactos, adecuando la dinámica y la agenda temática específica a lo circunstancial del contexto. Por lo que se desarrollaron conferencias y conversatorios a través de las plataformas digitales del CCESD, las cuales se encuentran disponibles en el canal de **Youtube AQUÍ**

Sin embargo, la mencionada situación de crisis dejó en evidencia las carencias y la precariedad previa en la que se desarrolla la actividad musical en el país, además de la escasa articulación del sector que repercute en la debilidad para demandar colectivamente atención institucional. Por tal motivo, se redefinieron algunos objetivos y se reorientaron recursos para lograr construir de manera participativa un mapeo del ecosistema de la música dominicana, un directorio de actores en la cadena de valor, un diagnóstico y una hoja de ruta que oriente acciones para los próximos años. El mayor desafío radicó en el carácter colaborativo y participativo que se otorgó a esta tarea. Se desarrolló partiendo de un taller, en el cual a la vez que se apuntaba a la producción de resultados concretos,

el proceso en sí mismo impulsa el empoderamiento de los participantes, buscando una comprensión colectiva de la importancia de construir datos, de sistematizar información de nuestra actividad y de la definición de acciones conjuntas hacia un norte asumido colectivamente. Asimismo despierta el compromiso individual para la consecución de las acciones consensuadas.

Esta metodología puede hacerse más lenta y hasta incluso entenderse menos rigurosa desde un enfoque de investigación científica, sin embargo es inmensamente poderosa en tanto integra y moviliza las visiones, el deseo y la voluntad individual hacia un camino en comunidad con consensos y prioridades compartidas. Lograr esta conciencia compartida no es un resultado menor en un país donde hay una gran carencia de información cultural actualizada de manera constante, con datos relevantes para la toma de decisiones. República Dominicana realizó un esfuerzo en las primeras investigaciones y resultados de la Cuenta Satélite de Cultura, así como en la Encuesta Nacional de Consumos Culturales, pero ambas investigaciones carecen de continuidad y sus resultados

van quedando desactualizados. Comprender como actores de un ecosistema cultural la importancia de contar con este tipo de datos e información vigente es un primer paso para construir mejores condiciones, desarrollar la propia actividad, exigir atención, recursos y políticas públicas para el sector.

El 2020 había sido designado el Año Iberoamericano de la música, declaración acordada por la XX Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura en octubre de 2019, con el objetivo de fortalecer la industria de la música en Iberoamérica, articular todos los sectores que intervienen en ella, impulsar la educación musical como factor de cohesión social en toda la región, e invertir en proteger su rico patrimonio sonoro. Asimismo, Santo Domingo fue declarada en 2019 como Ciudad Creativa de la Música integrando así la Red de Ciudades Creativas de UNESCO. El Seminario Caribe Emergente, es enmarcado por el CCESD en este contexto, con objetivos que apuntan en sentido de la Estrategia Nacional de Desarrollo y de la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible, reconociendo la existencia de acciones

y alianzas del sector cultural tales como ARTE 2030. Particularmente se procura aportar en la profesionalización del sector hacia el Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), la Reducción de las Desigualdades (ODS 10), la Educación de Calidad (ODS 4) y las Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Comenzamos pues el 2020 con esperanzas de que sería nuestro año para impulsar el desarrollo.

Sin embargo, la Pandemia del COVID 19 y la consecuente crisis económica, social y cultural global repercuten en la industria de la música (y en tantas otras) como nunca nos hubiéramos imaginado, incluso siendo un sector acostumbrado a la precariedad y las crisis continuas. Las esperanzas de inicio de año se convirtieron a lo largo de los meses en una lucha diaria por la subsistencia con riesgo de desaparición de un sin número de actores y emprendimientos vinculados a la música, no solo en República Dominicana sino en el mundo entero. Las consecuencias no son solamente económicas: la música aporta en cohesión social, en educación, en identidad y en la autoestima

que todos los pueblos necesitan para salir adelante.

Conocernos al interior del ecosistema, saber quiénes somos, cómo estamos, y hacia dónde vamos, permite orientar la toma de decisiones relativas al sector, tanto desde la política pública y la cooperación internacional, como desde la acción privada, independiente, de colectivos, fundaciones y emprendedores de la música. Es información que nos invita a asumir retos individuales y colectivos, compartir visiones y objetivos, y encarar en comunidad el recorrido que nos puede salvar del abismo.

**Información
para asumir retos
individuales
y colectivos,
compartir visiones
y objetivos,
y encarar en
comunidad
el recorrido
que nos puede
salvar del abismo**

“

**La música aporta
cohesión social,
educación,
identidad
y autoestima
para salir
adelante**

”

equipo de trabajo



Proyecto impulsado por el Centro Cultural de España
en Santo Domingo (CCESD) en el marco de ACERCA
Programa de Capacitación para el desarrollo del Sector Cultural
(AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

JAVIER HERNÁNDEZ ACOSTA

Docente, investigador
y consultor especialista
en Políticas Culturales,
Emprendimientos Creativos,
Investigación de Industrias
Creativas. Fundador
de Inversión Cultural,
organización sin fines
de lucro que promueve
el desarrollo de empresas
culturales y creativas en
Puerto Rico. Doctor en
Desarrollo Empresarial,
Master en Negocios Inter-
nacionales y Posgrado en
Gestión y Políticas Culturales.
Impulsó diversas iniciativas
de asociación en el sector
de la música y la cultura
en Puerto Rico como
el Taller Cé, una cooperati-
va de cantautores. Asesor,
consultor e investigador en
encuestas, libros e investiga-
ciones de Economía Creativa.
Músico percusionista.

@javihernande

CECILIA MOLTONI

Gestora cultural,
consultora, docente.
Manager de artistas de música
fusión afro-dominicana.
Dirige Caribe Alternativo:
iniciativa para el desarrollo
de la música emergente
dominicana. Licenciada en
Comunicación Social (UNC),
Especialista en Desarrollo
Humano (FLACSO). Estudió
Gestión de Emprendimientos
Creativos (UNC), Relaciones
Culturales Internacionales
(Catedra UNESCO, Girona),
Gestión y promoción de
Derechos Culturales (CCC,
BsAs). Trabajó para la
Organización de Estados
Iberoamericanos en RD,
para el Centro Cultural
de España en Santo Domingo
y el Centro Cultural España
Córdoba (Argentina) donde
dirigió Radio Eterogenia.

@caribealternativoag

MARIÓN PAREDES PAGÉS

Profesional multifacética.
Gerente general y co-fundadora
de M33 Estudio de Audio,
gestiona la carrera musical
de Omar Quezada y produce
proyectos para otros artistas.
Ingeniera industrial y de
sistemas con concentración
en psicología. Coordinadora
de proyectos de reciclaje
en el Caribe para
corporaciones internacionales.

@marionparedes @m33.do

MARÍA DEL MAR

Actriz y vocalista intérprete.
Formada en el teatro con
grandes maestros/as, participó
y dirigió diversas puestas de
Teatro Musical. Productora en
festivales de danza y de teatro.
Solista invitada por la Orquesta
Sinfónica Nacional y la Orques-
ta Papá Molina. Su proyecto
Timeless Show es un poderoso
concepto que explora las
infinitas posibilidades de la
interpretación. Docente y coach
de búsqueda e introspección
para artistas "LeitMotiv".

@vitrolademar

EMILIA DISLA

Comunicadora visual,
diseñadora, emprendedora,
road manager de artistas
emergentes, productora
y público fan y fiel de
la música dominicana.

@gevicong @gevisimo

Gabriela De Los Santos

@gabydelossantosh

Joseph Kraytem Rojas

@notbadjoey

Laura Isabel Montero Mendez

@flutelaura

Laura García Troncoso

@lalymargar

Luis Ricardo Espinal Rodríguez

@selektorsiete

Manuel Amorís Ramiro Matos

@marmm.vmusic

Melissa Capellán

@alianzafrancesa.sd

Melody Astacio

@lavidaenmelodias

Melvin J. Peralta

@xmervinjpm

Merlis Camilo

@merliscamilo

Milian Reyes

@musicapressrd

Rosa Elena Rodriguez

@miculturard

Sarah Ninon Bertrand

@sarahninon

Teresa Ant. López M.

@gestionando_la_cultura

Vic Contreras

@viccontrerasmusic

Yadira Caminero Gerónimo

@yadiracaminero

Yohenny Enrique Agramonte

@yohenny.agramonte

Yokaira Martínez De Lora

@ladoncelladelacordeonofficial

LUITOMÁ

Cantautor y compositor
comprometido con
su entorno y con la
palabra como herramienta
de transformación.
Licenciado en comunicación
social, con experiencia
en coberturas, redacción
y relatorías.

@luitoma

PARTICIPANTES

DEL TALLER

Amaury Díaz Mateo

@emeojotai

Claudia Ponjuán Fernández

@claudiaylaonda

Constanza Liz García Uzcátegui

@constanzaliz

Eliana Berretta

@eliana_sabrina

Elvis Agustin Ubiera Ceara

@caribbeanzoul

Emmanuel Breton (Brettón)

@brettonmusica

Eva Torroja

@nonunproducciones

MARIAJO RODRIGUEZ

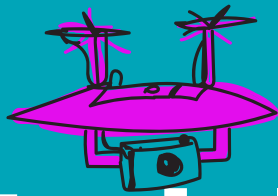
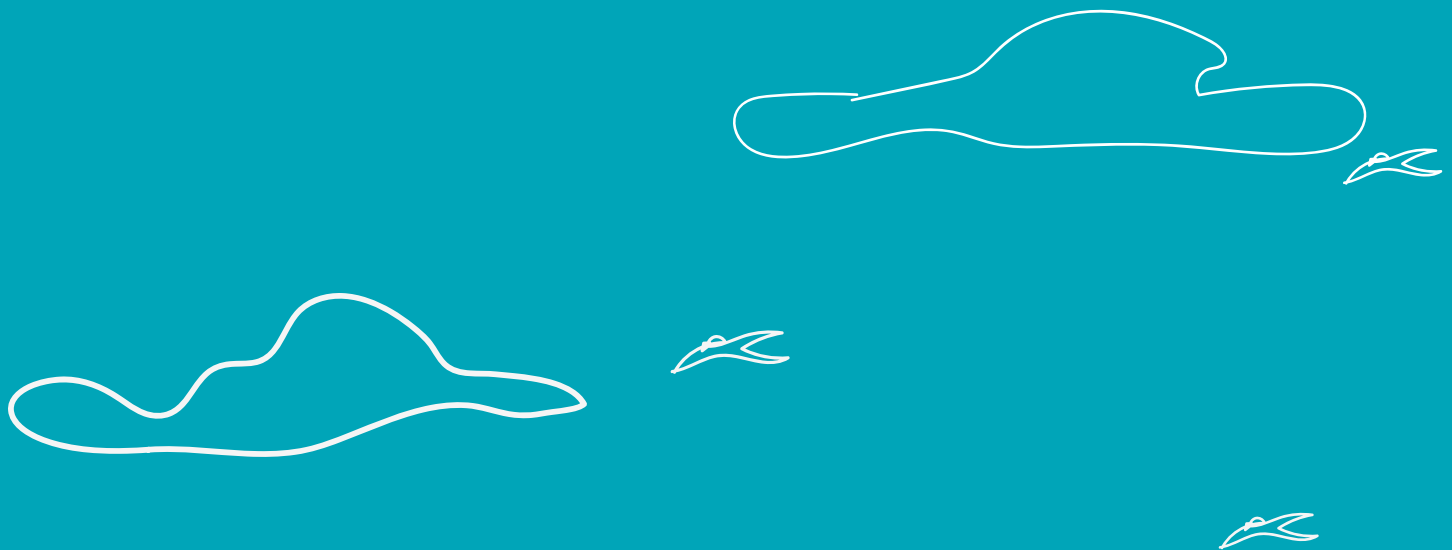
Manager en el circuito
del nuevo pop dominicano.
Trabaja junto a León Yamil,
el dúo pop Eli y Emil, la artista
cristiana Melody Astacio, entre
otros. En 8 años ha colabora-
do con más de 50 proyectos,
brinda servicios de relaciones
públicas y prensa para artistas
y es Road Manager en el
equipo de Manny Cruz y RRPP
en el país de Daniel Santacruz.
Ama la música y arma sus
recomendaciones
en Musiquita pa mi Alma.

@mariajo_rp @musiquitapamialma

MABEL MANZANO

Artista visual y directora
de arte. Egresada de Bellas
Artes y Diseño Digital de Altos
de Chavón, estudia Educación
Especial (UNPHU) y dirige
@EstudioManzano soluciones
de arte, escenografía y diseño.

@mabel.manzano



metodología



metodología

El presente informe es el resultado de un proceso colaborativo desarrollado en varias etapas.

Se realizó una primera aproximación de reflexión entre un equipo de seis profesionales locales, agentes del ecosistema de la música emergente dominicana junto con un experto en industrias creativas, con amplia experiencia en contextos similares, con quién se definió la hoja de ruta y metodología del taller del Mapeo del Ecosistema de la Música Dominicana, realizado en el marco de Caribe Emergente III Edición.

La segunda etapa consistió justamente en el desarrollo del taller, facilitado por Javier Hernández Acosta con el apoyo del equipo local.

El taller fue íntegramente *online*, tuvo una duración de 8 horas de formación y debate, 2 horas de reflexión en torno a la visualización de avances y resultados recolectados y sistematizados de manera preliminar y 2 horas finales de impulso para el compromiso y la acción, profundizando en torno a posibles proyectos colectivos. Sumando un total de 12 horas.

Las personas que participaron fueron seleccionadas con criterios de diversidad, idoneidad y motivación ajustada al perfil del taller. De entre más de 60 inscriptos participaron 35 asistentes, entre quienes se contaban artistas, músicos, gestores/as, managers, productoras/es de eventos, comunicadores/as y agentes de relaciones públicas, asesores legales, entre otros.



LOS OBJETIVOS DEL TALLER FUERON

- Comprender la definición de ecosistema de la música
- Entender los componentes del ecosistema
- Mapear a los actores que forman parte
- Identificar referencias, misión y visión de lo que queremos lograr
- Realizar un diagnóstico de la condición actual del sector
- Identificar oportunidades de acción
- Identificar ejes estratégicos a largo plazo
- Diseñar proyectos a corto plazo

En sesiones de trabajo grupal y a partir de ejercicios orientados por el facilitador, partiendo de metodologías de proyectos similares realizados en Puerto Rico con la noción de Microrredes Culturales

y sumando las discusiones dinamizadas por el equipo de trabajo, se construyeron de manera colaborativa una serie de resultados. Estos fueron recolectados en relatorías, documentos compartidos editados en simultáneo por los participantes, consolidando datos en un mapeo colaborativo y procurando la construcción de consenso en torno a visiones, objetivos, ejes estratégicos y propuestas para la acción a corto, mediano y largo plazo.

LAS ACTIVIDADES DE MAPEO, DIAGNÓSTICO, PRIORIZACIÓN Y DEFINICIÓN DE PROYECTOS SE HICIERON COLECTIVAMENTE EN LAS SESIONES VIRTUALES.

- Identificación y reconocimiento del perfil de los participantes. Nos preguntamos quiénes somos y quién falta en este taller, como una primera aproximación que aporta en el diagnóstico.
- Definición de conceptos claves como ecosistema de

la música, cadena de valor, emprendimientos individuales y colectivos, microrredes culturales, entre otros.

- Dinámica de mapeo mediante un inventario de los actores de la cadena de valor de la música
- Representación gráfica del ecosistema de la música dominicana
- Diagnóstico actual a través de análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
- Identificación de ejes estratégicos para la transformación y el desarrollo
- Definición de objetivos a partir de los ejes estratégicos
Identificación de proyectos y acciones posibles a corto, mediano y largo plazo y su interdependencia y condiciones para concretarse
- Socialización de intereses, compromisos y posibles interlocutores y equipos de trabajo
- Avance en la definición de indicadores de alcance de los objetivos y ejecución de los proyectos propuestos

Finalizadas las sesiones el trabajo continuó en una tercera etapa en la cual por un lado se confirmaron y cargaron más de 1700 actores de la cadena de valor de la música dominicana en las categorías y subcategorías definidas durante el taller, construyendo un primer mapeo del ecosistema y un directorio de contactos de actores de la cadena de valor. Por otro lado, considerando las relatorías, documentos y datos recolectados durante el taller, y provocando nuevos diálogos con agentes claves de incidencia en el ecosistema de la música, el equipo abordó la sistematización y redacción en este informe.

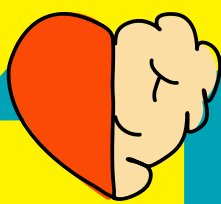
Fueron recolectados en relatorías, documentos compartidos editados en simultáneo por los participantes, consolidando datos en un mapeo colaborativo

estructura del mapeo



VER

Cómo es el Ecosistema de la Música Dominicana, su estructura productiva, el recorrido de la música en la cadena de valor, cómo es el mapa de actores, quiénes forman parte.



ENTENDER

Qué nos dice este mapa de actores sobre el estado de nuestro ecosistema. Cuáles son sus fortalezas, sus debilidades. Sobre qué componentes es oportuno trabajar. Qué amenazas están impactando.



HACER

Acción. Sobre qué podemos operar, de qué forma, a quiénes debemos recurrir, en qué tiempos.



IMAGINAR

Cómo queremos que sea. Qué queremos lograr. Qué necesitamos conseguir para ello. Quiénes deberían intervenir.



*Cómo es el Ecosistema de la Música Dominicana,
su estructura productiva, el recorrido de la música
en la cadena de valor, cómo es el mapa de actores,
quiénes forman parte.*

mapa del ecosistema de la música dominicana



**"DE LA TIERRA
E LA PALMERA,
DONDE YO TE CONOCÍ,
CON TUS BENDICIONES
QUE DAN FUERZA
PA'L RIGOR DEL VIVIR"**

Erzili Dantor, Toné Vicioso y Aumbatá



cadena de valor

**Conjunto
de actividades
dentro del ciclo
de producción
de un sector
que facilitan
su llegada al mercado
objetivo y la captura
de valor económico.**



La cadena de valor de la música está conformada por todas las actividades, y las personas y empresas que las ejecutan, para que la música desde el momento de la creatividad transite hasta el punto de monetizarse, generar valor económico y retroalimentar la misma cadena de manera sustentable para su continuidad.

La música crea valor e impacta en muchos sentidos: identidad, cohesión social, reflexión, memoria, emoción, pertenencia, lazos. El valor económico generado por las actividades

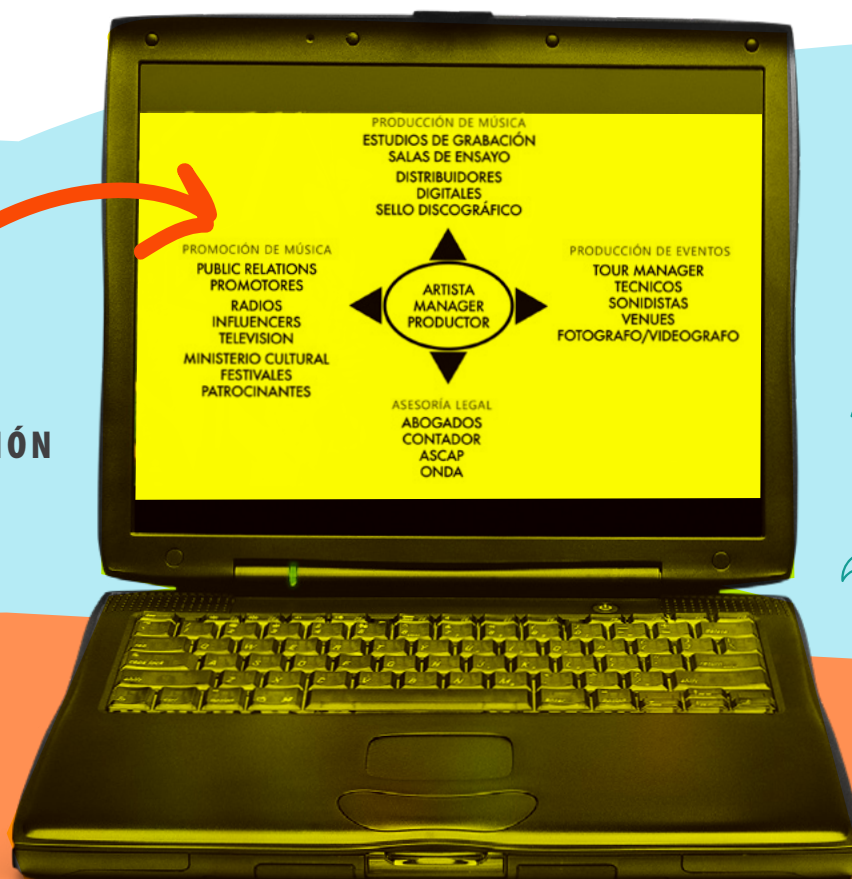
del ecosistema de la música es solo un aspecto, no es el único, y no por eso es menos importante. Comprender y conocer la cadena de valor de nuestro ecosistema musical, nos permite identificar en qué aspecto y momento de la misma podemos incidir para multiplicar su valor económico, cultural y social.

Esto ocurre en un entorno social, cultural, político, demográfico, económico. Fenómenos del ambiente macro y micro que afectan cualquier cadena productiva.

El ecosistema de la música forma parte del ecosistema artístico, que es parte de un ecosistema cultural, de industrias creativas, de la industria del entretenimiento, una industria con alcance e impacto global, de un ecosistema económico de un país. Esas interrelaciones impactan y no debemos olvidarlas.

Para identificar los eslabones, momentos y protagonistas de la cadena de valor el primer ejercicio realizado fue pensar colectivamente desde dónde

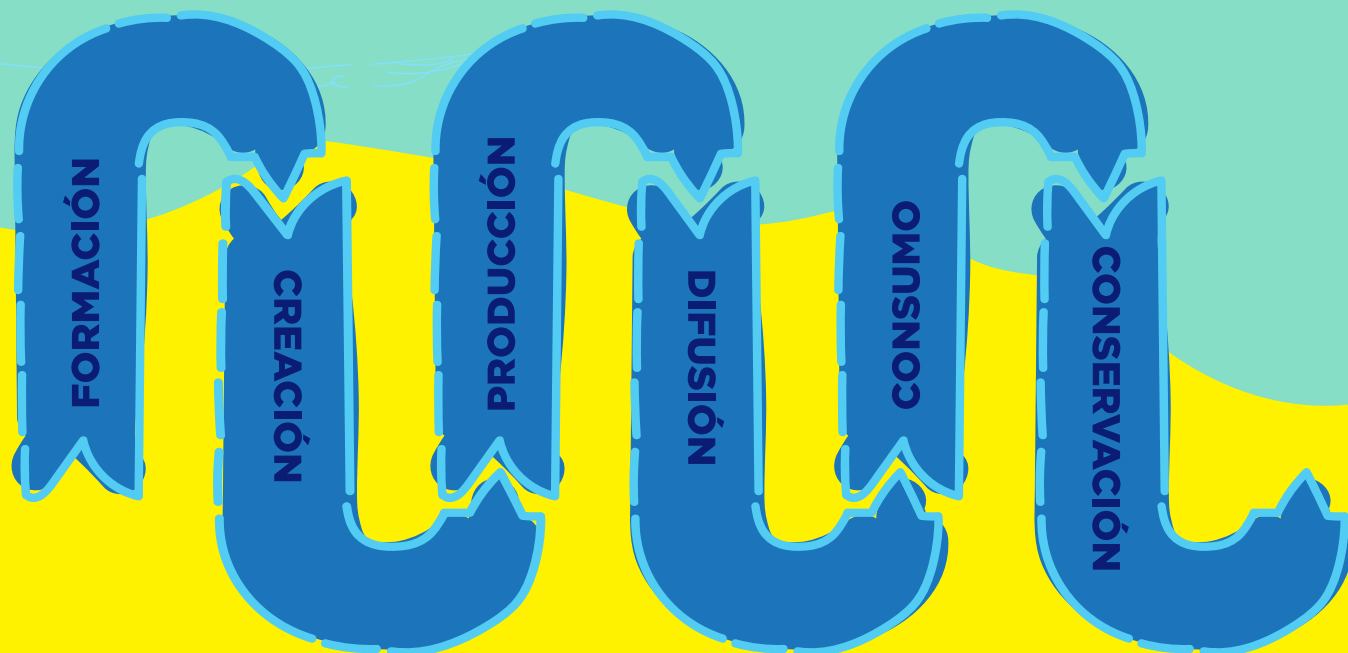
EJERCICIO DE IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA CADENA DE VALOR DURANTE EL TALLER DE MAPEO



comienza el trayecto de la música y qué requiere para llegar al punto de generar valor. Diseñar la ruta de la música en el ecosistema, pensando en quiénes forman parte directa o indirectamente en cada momento.



flujo de la música



"ASÍ COMO VIENE,
ASÍ MISMO VA:
CON UN SENTIMIENTO
QUE BUSCA
LA LIBERTAD"

No se puede apagar - La Marimba



En esta ruta hay zonas de mayor riesgo y zonas de mayor capitalización. La zona de mayores riesgos, de menor rentabilidad es la de la creación.

En la zona de comercialización es donde tenemos menor presencia generalmente y eso se pudo observar al avanzar con los ejercicios de reflexión. La zona de comercialización y capitalización es donde se

captura el valor económico. Nos invita a pensar cómo fortalecemos este componente de captura de valor económico: regalías, presentaciones, sincronización, otras fuentes de ingresos.



ecosistema

***Se trata
de una unidad
compuesta
de organismos
interdependientes
que comparten
el mismo hábitat.***

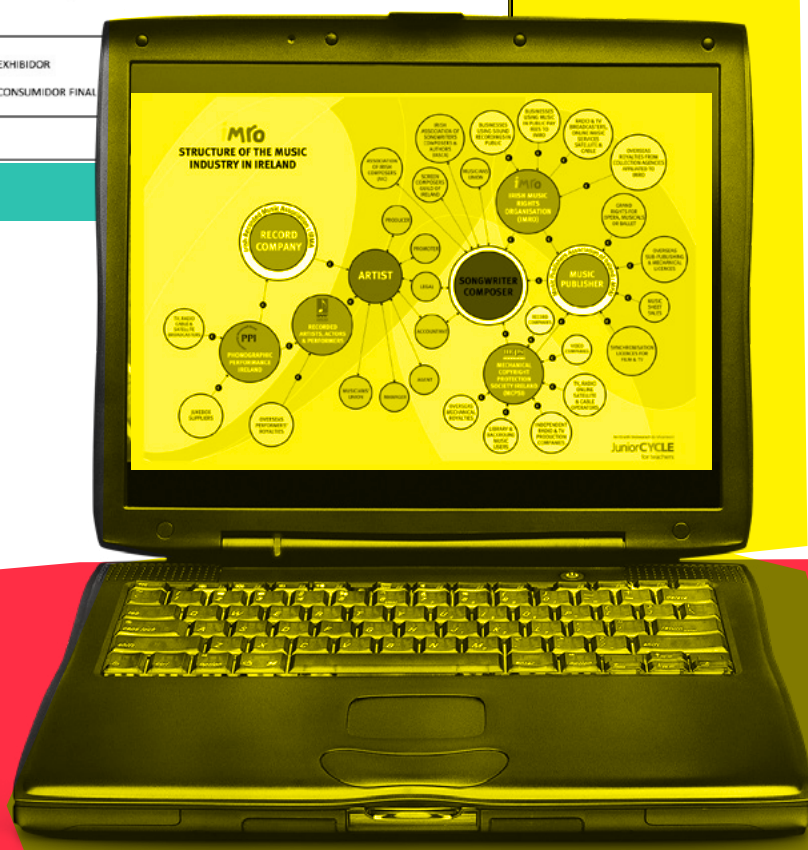
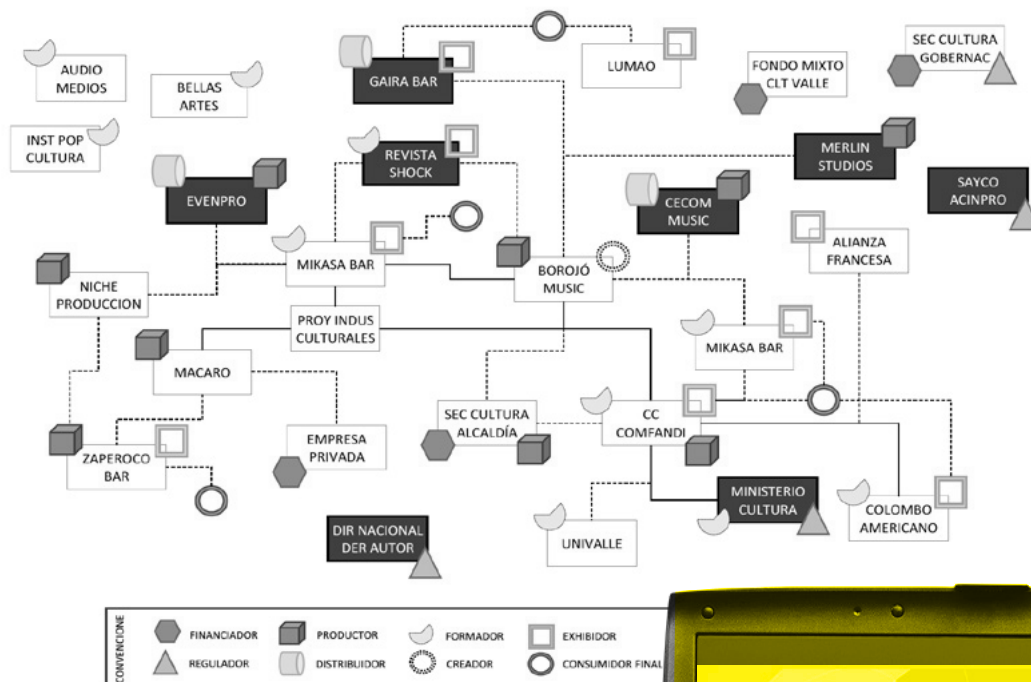
El ecosistema musical contiene sectores, actores, que asumen roles y funciones, que se relacionan entre sí, desarrollan procesos y establecen pautas sobre su funcionamiento. Es un gran sistema operativo en el cual los organismos que forman parte accionan, interactúan y cooperan. Establecen una dinámica idealmente eficiente, fluida, robusta, adaptable. Es una industria que ha experimentado profundos cambios en los últimos años, desafíos y nuevos modelos que permiten incluir otros actores,

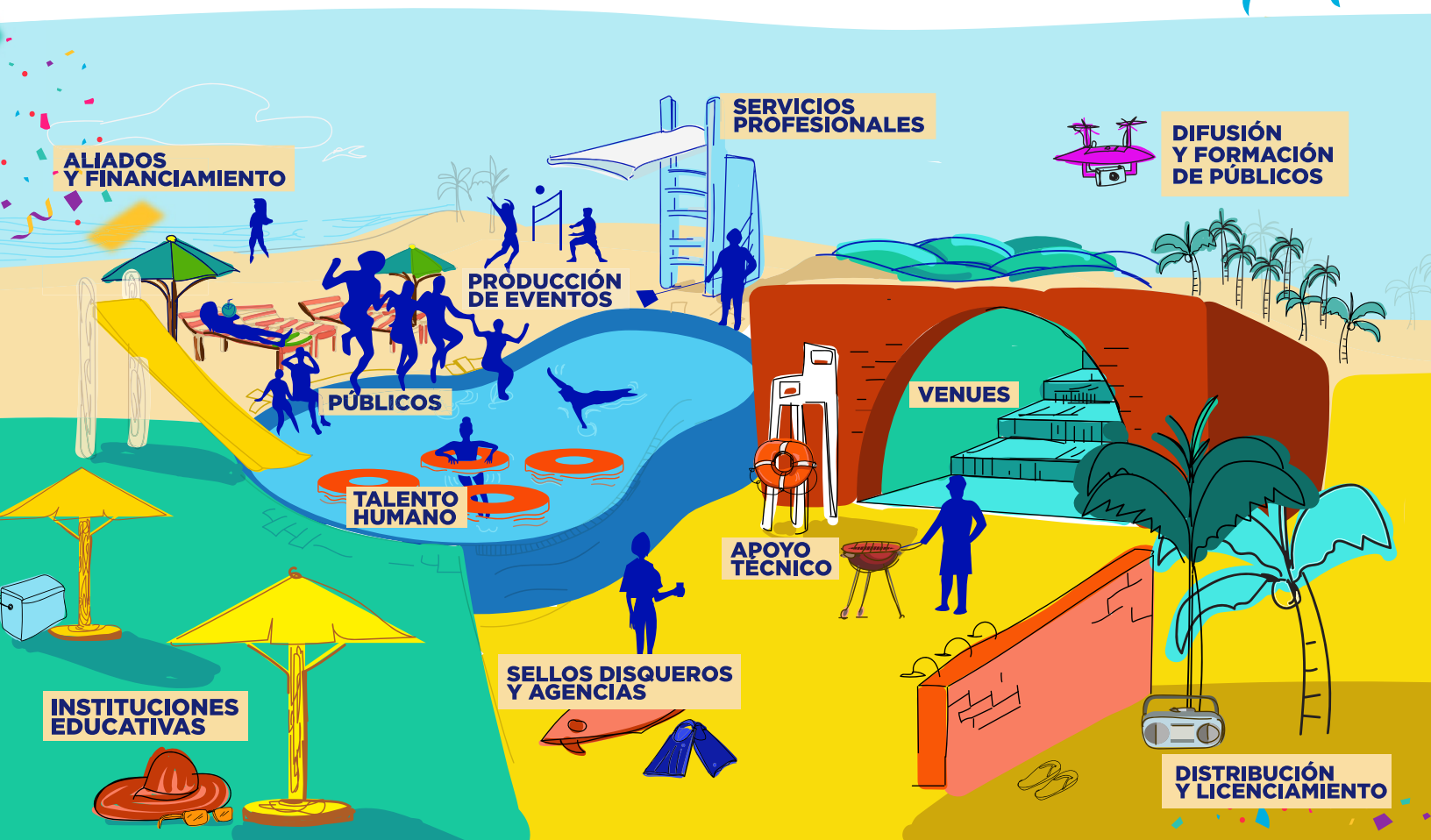
contenidos artísticos, formas de trabajo y modificar reglas de juego. Creación, desarrollo, audiencias, consumo, canales, medios, formatos, todo está en rápida transformación e innovación. A pesar de estas modificaciones es posible reconocer procesos que la música realiza en el ecosistema que le da vida, identificando los actores que toman acción en cada etapa.

A fin de facilitar la comprensión diseñamos esta ruta planteando una cadena de valor lineal,

sin embargo al visualizar el ecosistema y el trayecto de la música no se trata de un recorrido recto a lo largo del tiempo. Entran en el juego actores con diferente peso, interdependencias que facilitan o dificultan, relaciones más fuertes y fluidas, otras más débiles. Funciones específicas en cada componente que impactan sobre el recorrido: regulación, formación, creación, producción, circulación, exhibición, financiamiento, entre otras.

ejemplo de ecosistemas





El Ecosistema de la Música Dominicana es una gran fiesta en la playita, en la piscina.

Hay actores, personas, talentos, gente que aporta lo suyo y la pasa bien.

Hay relaciones, vínculos, conflictos, tensiones, historias, desarrollo.

Por momentos crecimientos en un área, pérdidas en la otra, por

momentos equilibrios, encantos y desencantos, concentración y desconcentración.

Hay silencios y hay bulla. Pero siempre está en movimiento. Y siempre es un buen plan.

La estructura productiva es compleja y los actores que la conforman ocupan áreas o componentes mucho más amplios que la parte creativa.

A continuación presentamos la visualización del Ecosistema de la Música Dominicana construida de manera colectiva y participativa, identificando primero categorías interdependientes y profundizando en subcategorías que se vinculan y dialogan entre sí continuamente. Un acercamiento para hacer consciencia de quiénes somos, qué hacemos, cómo nos vinculamos y quiénes faltan.

ALIADOS Y FINANCIAMIENTO

- Otras Industrias Creativas y Culturales
- Sociedades de Gestión
- Empresa Privada
- Fundaciones
- Organismos de Cooperación Internacional
- Gobierno

SERVICIOS PROFESIONALES

- Compañía Suplidoras
- Tiendas de Instrumentos
- Estudios de Grabación
- Salas de Ensayo
- Sonido en Vivo
- Luces y pantallas
- Talento Humano Técnico
- Ingenieros de Sonido
- Técnicos y Personal de Soporte
- Luminotécnicos

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

- Productores de eventos
- Festivales y fiestas
- Tiqueteras

SELLOS DISQUEROS Y AGENCIAS

- Sellos Disqueros
- Agencias Booking, Desarrollo y Managment

PÚBLICOS

- Circuitos y Clusters

TALENTO HUMANO

- Agrupaciones (Bandas/Artistas)
- Productores Musicales

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Universidades o instituciones oficiales con programas de música
- Universidades con programas de gestión
- Academias privadas de formación musical

DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

- Prensa escrita
- Radio
- Medios digitales generales TV
- Medios especializados
- Podcasts (Spotify, Ivoox, Youtube)
- Influencers
- Periodistas / Críticos

VENUES

- Teatros
- Salas de conciertos
- Estadios
- Bares/café culturales
- Centros culturales

APOYO TÉCNICO

- Estudios de grabación
- Salas de ensayo
- Sonido en vivo
- Luces de escenario
- Tiendas de instrumentos y equipos

INTRA

- Fabricantes de Discos
- Distribución Digital
- Tiendas
- Editoriales

INTER

- Audiovisual
- Videojuegos
- Publicidad
- Televisión

DISTRIBUCIÓN Y LICENCIAMIENTOS

Este mapa de actores y el directorio derivado no es más que una aproximación a modo de ejercicio colectivo de reconocimiento. No se trata de un listado acabado ni exhaustivo. Es un intento colaborativo por reconocernos como parte de una estructura compleja que impacta a través de diversas áreas y actividades, a cientos de actores y miles de personas. El directorio permanecerá abierto *online* para una alimentación continua y actualizada.



mapa de actores y directorio

Luego de identificar la complejidad del ecosistema y sus componentes, el ejercicio colectivo consistió en identificar y verificar actores específicos de cada categoría y subcategoría, creando un mapa y un directorio que arrojó como resultado la siguiente composición.

ALIADOS / FINANCIAMIENTOS
142

SERVICIOS PROFESIONALES
155

TALENTO HUMANO
585

VENUES
125

PRODUCCIÓN DE EVENTOS
113

INSTITUCIONES EDUCATIVAS
53

DIFUSIÓN
318

APOYO TÉCNICO
214

SELLOS Y AGENCIAS
36

DISTRIBUCIÓN Y LICENCIAS
16

**“
Saber
quiénes somos,
cómo estamos
y hacia dónde
vamos
”**



instituciones educativas

*Espacios de formación musical,
para la creación, interpretación
o educación musical, para la
investigación o para la gestión,
administración, producción
o mercadeo de la música
y/o las industrias creativas.
Sean públicos o privados,
de formación inicial
o profesionalización,
con o sin títulos oficiales.*

**INSTITUCIONES OFICIALES
Y UNIVERSIDADES
PÚBLICAS O PRIVADAS
CON PROGRAMAS
DE MÚSICA**



**INSTITUCIONES Y UNIVERSIDADES
PÚBLICAS O PRIVADAS CON
PROGRAMAS DE GESTIÓN
E INVESTIGACIÓN PARA LA MÚSICA
Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES**



53

**ACADEMIAS
PRIVADAS
DE FORMACIÓN
MUSICAL**



actores
instituciones
educativas

INSTITUCIONES OFICIALES
Y UNIVERSIDADES PÚBLICAS O
PRIVADAS CON PROGRAMAS DE MÚSICA

- 1. **Bachilleratos Modalidad en Artes**
Ministerio de Educación
- 2. **Bandas Escolares de Música** *Programa del Ministerio de Educación. Centros Educativos de Nivel Primario y Secundario*
- 3. **Centro de la Cultura Ercilia Pepín** *Santiago*
- 4. **Centro educativo Don Pepe Alvarez**
Politécnico Música y Artes La Vega Regional 06
- 5. **Conservatorio Nacional de Música**
- 6. **Escuela Elemental de Musica Eliia Mena**
- 7. **Instituto Tecnológico de las Américas ITLA**
- 8. **Maestría en Educación Musical**
Universidad O&M
- 9. **Programa Berklee en Santo Domingo**
Formación y Becas
- 10. **Santo Domingo Training Center**
Ingeniería de Sonido
- 11. **Sistema Nacional de Escuelas Libres de música** *Ministerio de Cultura*
- 12. **Sistema Nacional de Orquestas Sinfónicas juveniles e infantiles** *Ministerio de Cultura*
- 13. **Universidad Autónoma de Santo Domingo: Facultad de Artes: Escuela de Música**
Licenciatura en Música menciones en Instrumentista, Educación, Canto y Dirección Coral
- 14. **Universidad Nacional Pedro Henriquez Ureña: Facultad de Arquitectura y Arte**
Escuela de Música

INSTITUCIONES Y UNIVERSIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS
CON PROGRAMAS DE GESTIÓN E INVESTIGACIÓN
PARA LA MÚSICA Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

- 1. **Centro de Capacitación y Desarrollo de Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Oficina Nacional de Derecho de Autor ONDA**
- 2. **Centros Mipymes** *Viceministerio de Fomento a las Mipymes*
- 3. **Técnico Superior en Producción de Eventos ITSC**
- 4. **UNAPEC**
Diplomado en Experto en Gestion del Talento en las Artes & Negocios Culturales
- 5. **Universidad Autónoma de Santo Domingo: Facultad de Artes**
Escuela de Crítica e Historia del Arte

ACADEMIAS PRIVADAS DE FORMACIÓN MUSICAL

- 1. **Academia de Formación Musical Amaury Sánchez (AFA)**
- 2. **Academia de Música Musical House**
- 3. **Academia de Música Patricia Logroño**
- 4. **Academia de Música y Artes Punta Cana**
- 5. **Academia Dominicana de Música y Artes**
- 6. **Allegro**
- 7. **Attico Music**
- 8. **Carol Morgan School Music Program**
- 9. **Centro Académico de Formación Musical Roraima**
- 10. **Centro de Educación Musical Moderna CEMM**
- 11. **Crescendo Musical**
- 12. **Do Re Mi (Dominican Republic Music Institute)**
- 13. **EduMusic**
- 14. **Escuela de Música Perico Ripiao**
- 15. **Escuela de Música Somos Adoradores**
- 16. **Escuela Elemental LidMusic**
- 17. **Escuela Ministerial de Músicos Adoradores Judá**
- 18. **Estudio Diná Educación Musical (EDEM)**
- 19. **Estudio Vocal Salime Caram**
- 20. **FeduJazz**
- 21. **Festi-Band**
- 22. **Fundación Soli Deo Gloria**
- 23. **Harmony School of Music**
- 24. **Hermanos Ureña Music Academy**
- 25. **Hogar de la Armonía Escuela de Música Santiago**
- 26. **Instituto Canzion**
- 27. **Instituto de Cultura & Arte ICA**
- 28. **Lorens Music Academy**
- 29. **Medrano Music Academy**
- 30. **Music Corner**
- 31. **SDQ Training Center**
- 32. **Tecnoacústica Producción Musical**
- 33. **Triada**
- 34. **WernePoppins**

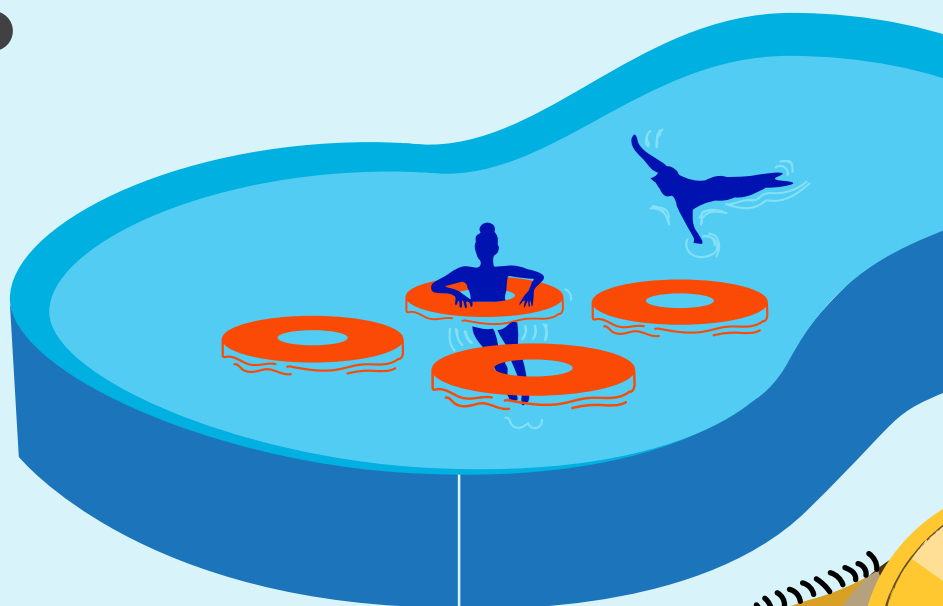
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

53

talento humano artístico

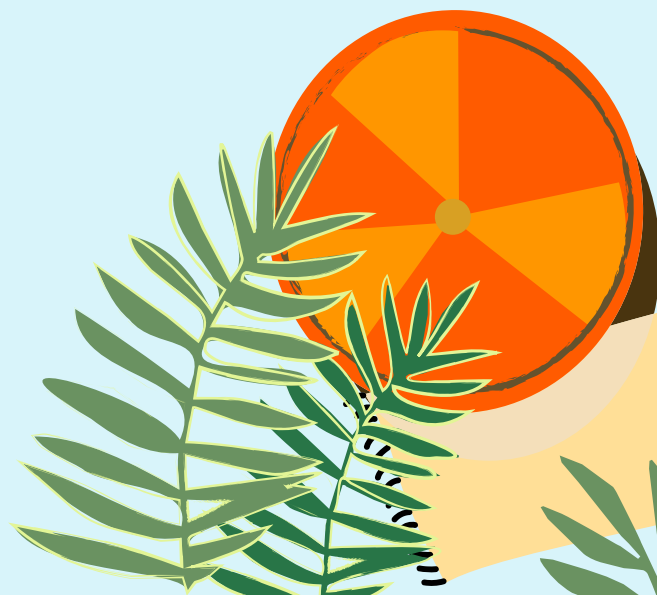
Sin dudas definir y categorizar el talento humano - artístico es tarea difícil. Para este mapeo consideramos en esta categoría aquellos proyectos musicales sean solistas o agrupaciones, que cuentan con identidad propia y vigencia o existencia actual, funcionan de manera estable (no esporádica), sean proyectos autorales o de interpretación de versiones y covers, independientemente de su tiempo de trayectoria, tengan o no contratos con disqueras, tengan o no material fonográfico publicado. No se incluye en este mapeo y directorio un censo de talentos músicos intérpretes y ejecutantes que forman parte de otros proyectos o brindan servicios en estos de manera autónoma o a título personal. No obstante sí se contempló como subcategoría a los productores musicales que se dedican específicamente a esta labor artística.

585



PRODUCTORES
MÚSICALES

55



talento humano agrupaciones bandas y artistas

URBANO

Trap, Dembow, Reggaeton, Merengue de calle, Rap, Hip-Hop

80



TROPICAL

MerenHouse, Perico Ripiao, Son, Fusón

27

MERENGUE

28

BACHATA

21

SALSA

16

ALTERNATIVA FUSIÓN

55

ROCK Y METAL

52

CRISTIANA/ CATÓLICA

51

FLOKLORE/ TRADICIONAL

23

CLÁSICO

19

ELECTRÓNICA

38

BALADA ROMÁNTICA/ BOLERO

34

JAZZ

24

POP URBANO/ POP ROCK/ POP FUSIÓN

60

SOUL/ R&B

2

actores
talento humano
agrupaciones, bandas y artistas

URBANO (TRAP, DEMBOW, REGGAETON, MERENGUE DE CALLE, RAP, HIP-HOP)

1. Acentoh

2. Aliany Garcia

3. Amenazzy

4. André Irving

5. Bethoven Villamán

6. Bulín 47

7. Bulova

8. Ceky Viciny

9. Chimbala

10. DJ Scuff

11. D-Kano

12. Dominio Propio

13. Don Miguelo

14. El Alfa

15. El Batallón

16. El Cata

17. El Cherry

18. EL Lápiz Consciente

19. El Mayol

20. El Poeta Callejero

21. Esar Simó ICSRProject

22. Freaky Phillip

23. Fundio Musica

24. Gaudy Mercy

25. Gnomico

26. Harakakiko

27. Inka

28. Julián Oro Duro
29. Juliana

30. Kashmir Jones

31. Kiko El Crazy

32. Kilos de Rap

33. La Insuperable

34. La Materialista

35. La Perversa

36. Lafontaine

37. Lil Gomu

38. Lírico

39. Liro Shack El Sofoque

40. Lo Blanquito

41. Los Pepe

42. LR ley del Rap

43. Manu Rozz

44. Mark B

45. Mayani Swave

46. MC Pablo

47. Mediopicky

48. Melymel

49. Milabe

50. Milo K

51. Mizifurodriguez

52. Mozart La Para

53. MR.Raymi

54. NEGRO HP

55. Negro Karibe

56. NFASIS
57. Nock Nock

58. Nostalgia - Jt y Kidbro

59. NZA 333

60. Okeiflou

61. Omega

62. Patty M

63. Químico Ultramega

64. Rochy RD

65. Rosaly Rubio

66. Secreto

67. Selektor Siete

68. Serranow

69. Shadow Blow

70. Shellow Shack

71. Stross

72. Sujeto Oro 24

73. Tito Swing

74. Tokisha

75. Toxic Crow

76. Tueska

77. Tulile

78. Vakeró

79. Villano Sam

80. Young Maelo

TROPICAL (MERENHOUSE,
PERICO RIPIAO, SON, FUSÓN)

1. Alajazá

2. Banda Real

3. Be Crazy

4. Chichi Peralta

5. El Prodigio

6. Fefita La Grande

7. FrankOs

8. Grupo Bonyé

9. Ilegales

10. José El Calvo

11. Kerubanda

12. King de la Rosa

13. Krisspy

14. La Doncella del Acordeón

15. La India Canela

16. La Selección Típica Femenina

17. Manny Audico

18. María Díaz

19. Masa y la Big Band Típica

20. Max Banda

21. Nexomuzic

22. Nicol Peña

23. Rafelito Román

24. Roberto Bobadilla y Son Urbano

25. Urbanda

26. Wilman Peña

27. Yovanny Polanco

MERENGUE

1. Alex Bueno

2. Anibal Bravo

3. Aramis Camilo

4. Bonny Cepeda

5. Conjunto Quisqueya

6. Cuco Valoy

7. Eddy Herrera

8. Fernando Villalona

9. Frank Ceara

10. Gabriel Pagán

11. Héctor Acosta

12. Jayson Guzman

13. Johnny Ventura

14. Juan Luis Guerra

15. Kinito Méndez

16. Leo Subervi y Alto Contraste

17. Los Hermanos Rosario

18. Manny Cruz

19. Milly Quezada

20. Miriam Cruz

21. Peña Suazo y la Banda Gorda

22. Pochy Familia

23. Ramón Orlando

24. Ruby Pérez

25. Sergio Vargas

26. Sin Fronteras

27. Toño Rosario

28. Wilfrido Vargas

BACHATA

1. Anthony Santos

2. Edwin Jay

3. El Chaval

4. El Torito Héctor Acosta

5. Elvis Martínez

6. Frank Reyes

7. Joe Veras

8. Judy Santos

9. Leonardo Paniagua

10. Luis Miguel del Amargue

11. Luis Segura

12. Luis Vargas

13. Monchy Official

14. Oasis Band

15. Prince Royce

16. Ramón Torres

17. Romeo Santos

18. André Veloz

19. Samuel González

20. Teodoro Reyes

21. Zacarías Ferreiras

SALSA

1. Alex Matos

2. Asdrubar

3. Chiquito Team Band

4. David Kada

5. Eh Shawnee

6. Félix Manuel

7. José Alberto “El Canario”

8. Kewenaonda

9. Michel El Buenón

10. Omar Quezada

11. Pakolé

12. Raulin Rosendo

13. Revolución Salsera

14. Sexapeal

15. Yanfourd

16. Yiyo Sarante

CLÁSICO

1. Aisha Syed

2. Camerata Caribensis

3. Coro de Niños de Santo Domingo *CNSD*

4. Grupo Adagio

5. Grupo Caprice

6. Grupo de Cámara InArt

7. Juventud Musical Dominicana *JMD*

8. Lap Music

9. MARM.VMUSIC *Manuel Amorís Piano*

10. Merengue de Cámara

11. Nasser Issa Violinista Urbano

12. Nathalie Peña Comas

13. Orquesta Filarmónica del Caribe

14. Orquesta Sinfónica Juan Pablo Duarte

15. Orquesta Sinfónica Nacional

16. Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil

17. Quinteto de Cuerdas Roraima

18. SDQ Brass Trio

19. Tropical Brass

talento humano
agrupaciones, bandas y artistas

ALTERNATIVA FUSIÓN

1. Akáinu

2. Alhado

3. Canelo Candela

4. Carolina Camacho

5. Chris Calderón

6. Claudia Ponjuan y La Onda

7. Concón Quemao

8. Constanza Liz

9. Conuko Band Roots

10. Dahlias

11. DuHo

12. Eddy Nuñez

13. Edgar Molina:
Historias Sonoras

14. El Abuelo - Gioel Martín

15. El Gran Poder de Diosa

16. El Hombrecito

17. El Metro

18. Fede López

19. Gaby de los Santos

20. Guillermo del Tuete

21. Incoherente

22. Irka Mateo

23. Jabid & Ararey

24. Jaime Estepan

25. Jakelin y Constanza Liz

26. Janio Lora

27. Jarina de Marco

28. José Duluc y los Guerreros
del Fuego
29. Karibik Underwater

30. KCT Band

31. La Alucinante Banda

32. La Gran Mawon

33. La Marimba

34. Luis Santanmoret

35. Luisa Castillo y Ciguapiando

36. Marakandé

37. Marx Haubey

38. Metresa

39. Montrro
& La Santa Trinidad

40. MULA

41. Nikola

42. Papi Naranja

43. Patricia Pereyra

44. Pororó

45. Riccie Oriach

46. Rita Indiana

47. Roldán Mármol

48. Tierra Fértil

49. Toné Vicioso & Aumbatá

50. Tribal

51. Vic Contreras

52. Vicente García

53. Xiomara Fortuna

54. Yasser Tejeda

55. Zoom Soon Bao

ROCK & METAL

1. Antihippie

2. Audio Enigma

3. Auro Sonico

4. Beta Centauri

5. Black Electric Sheep

6. Bocatabu

7. Casabe Añejo

8. Charles Lavaigne

9. Conciendia Demente

10. Cosmic Hell

11. D3sorden

12. DHARMard

13. El Trío

14. Enrique Dubus

15. Epsilon

16. Eternal

17. Flamables

18. Focalor

19. From The Basement

20. Fundamentar

21. Greenyard

22. Horns

23. Innervoid

24. Kaostrophobia

25. Karil

26. La Armada

27. Last Friday

28. MalaPaz

29. Mañanaladié (Frank Green)
30. Marfedelom

31. Medulah

32. Metalurgia

33. Múcaro

34. Nameless Absolution

35. Nominal

36. Nux

37. Ophion

38. Orbital

39. Pablo Cavallo

40. Poolpo

41. Pranam

42. Progenytus

43. Sidestral

44. Synesthesia

45. The Cat Lady

46. Tony Almont

47. Toque Profundo

48. Trece

49. Trio Los Pezes

50. Vestidos

51. Yocaju

52. Zero

ELECTRÓNICA

1. Adriel

2. Alepuji

3. Alina Labour

4. Arialdo AP

5. Berowshka

6. Bonnie Sue

7. Boundary

8. Brenda M

9. Caribbean Zoul

10. Chez Tropics

11. Del 94

12. Diego Raposo

13. Dito Dico

14. DJ Artem Space

15. Dj KarlAnton

16. DJ Koumori

17. Dj Taro

18. Eduardo Louder

19. Electro Techno Sónico
By Edwin Amorfy

20. Error Subcutaneo

21. Estación Subtrópico

22. Felipe Alemais

23. Ginger Impartial

24. Ivanomus

25. Martín Domene

26. Kohanim

27. Luk follin

28. Mando
29. Maria Lunares

30. Martox

31. MedioPicky

32. Normal

33. OBTN

34. Parallel Visions

35. Ramos

36. Selektor Siete

37. Voltphonic

38. YRMTHR

FOLKLORE/TRADICIÓN

1. Agrupación de Salves
de San Antonio de Haina-Nigua

2. Atabales San Miguel

3. Cofradía del Espíritu Santo
(Congos de Villa Mella)

4. Enerolisa y el Grupo
de Salve de Mata Los Indios

5. Gagá Batey San Luis

6. Gagá del Batey La Ceja

7. Grupo Ancestral Los Morenos

8. Grupo de congo de Mata Gorda

9. Grupo de Congo José Luis Graciano

10. Grupo de Palos Hijos de Criminelo

11. Grupo de Palos y Maní Los Oficiales

12. Guloyas de San Pedro de Macorís

13. Hijos de la Fe: *Nigua*

14. Jesús Cundengo Minier

15. La Carisalve

16. Los Chuineros de Baní

17. Los Paleros de Mandinga
de José Evangelista Salas

18. Los Paleros de Nagua

19. Los Rompe Cuero

20. “Los Tocadores
de Sarandunga de La Vereda”

21. Magic Mejía y Marassá

22. Serenateros de Yamasá

23. Yogo Yogo Atabales

SOUL/R&B/FUNK

1. Loe Love

2. Rando Camasta
- JAZZ

1. Alfredo Balcacer

2. David Murray & Kiskeya Encounter

3. Ejazzson

4. El Clan Collective

5. Eli Mena

6. Elvin Rodriguez

7. Ernesto Núñez Jazz Quartet

8. Fátima Franco

9. Gustavo Rodríguez

10. Hedrich Báez & La Juntña

11. Isaac Hernández

12. Javielo Vargas & Atre

13. John Reyna

14. Jonatan Piña Duluc

15. Jose Miguel Rivas y Saxoliverd

16. Josean Jacobo & Tumbao

17. Joshy Melo & SonAndo

18. Joshy y Su Cu4atro

19. Lunes de Jazz

20. Michel Camilo

21. Pirou

22. Retrojazz

23. Sistema Temperado
Rafelito Mirabal

24. Unphu Big Band

talento humano
agrupaciones, bandas y artistas

BALADA ROMÁNTICA/ BOLERO

1. Aarón Jaquez

2. Addy Núñez

3. Alih Jey

4. Ariel Nuñez

5. Aris Flamenco

6. Badir Rizek

7. Bretton

8. Chalia

9. Czesare

10. Diomary La Mala

11. Eli Y Emil

12. Eliacim

13. Francis Marizán

14. Ivano

15. Joal

16. Kiara Franco

17. Lentz Louis

18. María del Mar

19. Martha Heredia

20. Moa Cabrera

21. Nathalie Hazim

22. Nicole Espinal

23. Noel Ovalles

24. Nudo Apretao

25. Oriana Padrón

26. Pamel Mancebo

27. Pavel Núñez

28. Rose Mateo
29. Samuel González

30. Saul Bonilla

31. Techy Fatule

32. Tuna Universitaria PUCMM

33. Wason Brazoban

34. Zeo Muñoz

POP URBANO / POP ROCK/ POP FUSIÓN

1. Adriana Mosquea

2. Adriana Torron

3. Agatha

4. Alex Ferreira

5. Alexandro Segui

6. Bershla

7. Camilo Zapete

8. Carlos Julian

9. Carlos Moore

10. Carolin Rodriguez

11. Chino Sing y Mahoru

12. Covi Quintana

13. Cristian Alexix & Urbanova

14. Cruzmonty

15. Da pa tres

16. Damian Kokko

17. Diana Ramos

18. Diego Jaar

19. Emanuel Bonnet

20. Esmeralda Music

21. Franklin Calderon

22. Ghael

23. Gigi Mota

24. Giorgio Siladi

25.Grupo Chamakos

26. Hector Valmont

27. Henya

28. Hilka Acosta

29. Idelmi Peralta
30. Javi Grullon

31. JJ Sanchez

32. José Luis Freitas

33. Laura Rivera

34. Laura Robles

35. Lee Burgos

36. Lena Dardelet

37. Letón Pe

38. Lo Primo

39. Luis Armando

40. Luitomá

41. Manerra

42. Manny Audico

43. Manu Victoria

44. Marel Alemany

45. Merlis Camilo

46. Michael Michel

47. Miguel Angel Soul

48. Mike Alid

49. Neni Pion

50. notbadjoey

51. Rose Mateo

52. Rosee Abreu

53. Salime Caram

54. Sergio Echenique

55. Sky Lagrange

56. Snenie

57. Solo Fernández

58. STEBN
59. Tangowhiskyman

60. Valentina

CRISTIANA/CATÓLICA

1. Adoremos

2. Alison

3. Anlly Piantini

4. Any Puello

5. Arisa

6. Cales Louima

7. Carol Terrero

8. Celines

9. Christopher Henry

10. Contracultura

11. Densy Sanchez

12. Egleyda Belliard

13. El Philippe

14. Felsy Jones

15. Fuente Q

16. Grupo Barak

17. Grupo Grace

18. Grupo Somos Adoradores

19. Isabelle Valdez

20. Jairo Frías

21. Jairon High

22. Jennifer Lluberes

23. Jessy Lizardo

24. Johan Paulino

25. Katherine Cordero

26. Lilly Goodman

27. Lizzy Parra

28. Loandy Quezada

29. Los Hermanos del Rap
30. Madiel Lara

31. Manny Rosado & Mi Sostenido

32. Marcos Yaroide

33. Matty Martinez

34. Melissa Capellan

35. Melody Astacio

36. Metanoia

37. Nacion Santa

38. Nairobi Duarte

39. Nancy Amancio

40. Nathan El Profeta

41. Oasis Ministry

42. Raymi Marrero

43. Redimi2

44. Rosa Karina

45. Sarah Franco

46. Sarah La Profeta

47. Shabach

48. Sovereign Grace Music & La IBI

49. Sugey Holguín

50. Thelma Constant

51. Yamilka

talento humano
productores musicales

PRODUCTORES MUSICALES

1. Adiel Santana

2. Alex Mansilla

3. Alfio Lora

4. Alvaro Alcequiez

5. Andres Walters

6. Angelo Frilop

7. Antonio Gonzalez *Stereophonics*

8. Ariel Sánchez

9. Blue Larimar Music

10. Bonnet

11. Caribbean Zoul

12. Carlos Valera

13. Cohoba

14. Emanuel Fa

15. Erick Sanchez*(XhezBeats)*

16. Ernesto Núñez

17. Fede López

18. Gabriel Cruz

19. Gian Rojas

20. Gioel Martín

21. Guillermo Casado

22. Guy Frometa

23. Henry Jiménez

24. Isaac Hernández

25. Jairo Frias

26. Joel Berrido

27. Jorge Suriel

28. José Bordas

29. José Luis Freitas
30. Julio Calderón

31. Junior Feliz

32. Junior Guevara

33. Lenny Salcedo

34. Les Bueno

35. Lucdays

36. Luis Payan

37. Manny Ulloa

38. Maria Lunares

39. Masterchris

40. Medio Picky

41. Mediumship Music

42. Miguel Angel Soul

43. Mufaza

44. n o r m a l

45. Noe Cid

46. Parallel1
Manuel José Duarte

47. Pengbian Sang

48. Peter Nova

49. Radha

50. Rafa Payan

51. Ronny Cruz

52. Sosa Mas Nada

53. Tomás Alvarez

54. Vic Contreras

55. Wilbert Taveras

producción de eventos

Fueron consideradas aquí las compañías, casas productoras, personas y colectivos que se dedican a gestionar, producir y promover eventos de música en vivo, estén o no formalizados como empresa. Además, las compañías y plataformas de venta de taquillas para eventos de música. Se incorporó la subcategoría de festivales, fiestas y eventos que sean o procuren ser de realización recurrente y periódica.

113

PRODUCTORES DE EVENTOS
(CASAS PRODUCTORAS
Y PROMOTORES)

52

FESTIVALES
Y FIESTAS

54

TIQUETERAS

7



producción
de eventos

PRODUCTORES DE EVENTOS
(CASAS PRODUCTORAS Y PROMOTORES)

1. Alberto Zayas
AZ Films Producciones

2. Alfredo García

3. Altos de Chavon eventos

4. Amable Valenzuela

5. Ana Agelan *Santiago*

6. As Producciones

7. Baruc Berroa

8. Big Show Pro

9. Big Star

10. Cero Terrícola

11. Chips Unlimited
Aidita Selman

12. Con Ciertos Artistas
Carla Taveras

13. CSJR Productions

14. ED LIVE Eduardo Durán

15. Edilenia Tactuck

16. Elka Núñez

17. EP Productions
Euvis J

18. Fa Producciones

19. Frank Ceara

20. Freddy Arturo Ginebra

21. Gabriel Feliz

22. Gallardo Producciones

23. Gamal Hache

24. Guillermo Cordero

25. Jazz en Dominicana
Fernando de Mondessert

26. Juan Basanta
27. La más ke produce

28. LIS Representaciones
Liliana Soto

29. Luis Medrano

30. Melvin De León

31. Melvin García

32. Mishu Music

33. Nicole Coiscou

34. Nonun Producciones

35. Once y Once

36. Pav Events *Pablo Pou*

37. Pijay Productions

38. Puzzle Head

39. René Brea

40. Ricardo Bardellino

41. SD Concerts
Saymond Díaz

42. Shaveurlegz

43. Skene *Fidel López*

44. Sky Pro

45. StarShows
By César Suarez

46. Sunset CO

47. Talentox RD
Rosa Amarella

48. The Chinese Laundry
Ronny Ventura

49. The Good Made

50. Tommy García

51. WE Entertainment

52. WG Concerts

FESTIVALES, FIESTAS, EVENTOS

1. Areíto Festival Internacional de Folklore

2. Bocao Food Fest
Santo Domingo y Santiago

3. Burguer Fest Santo Domingo

4. Carnavales de República Dominicana

5. Conciertos de la Villa

6. Dominican Republic Jazz Festival
Cabarete

7. El Playacan

8. El Rapa Party

9. ExpoAmaprosan

10. ExpoCibao

11. Feria del Libro
Ministerio de Cultura

12. Festi-Band

13. Festicafé
Polo Barahona

14. Festival Arte Vivo
Casa de Arte, Santiago

15. Festival Clarinetísimo

16. Festival de Atabales Sainaguá

17. Festival del Marisco Ripiao

18. Festival del Perico Ripiao

19. Festival Mozart Caribe

20. Festival Musical de Santo Domingo
Fundación Sinfonía

21. Festival Presidente

22. Fiesta de la Cofradía del Espíritu Santo

23. Fiesta de la Música

24. Fiesta de la Sarandunga
La Vereda, Baní

25. Fiesta de San Antonio
Hermanos Guillén

26. Fiesta Sunset Jazz

27. Fiesta Telemicro

28. Flautístico Nymph Proyect

29. Haina de Jazz

30. Isle Of Light Fest

31. Jazz en el Este

32. Jubileo Artístico Nacional

33. Latin Music Tours

34. Let's Get Indie Fest

35. Lunes de Jazz *Santiago*

36. Marcados para adorar

37. Moca Food Fest

38. Multiplaza Food Fest

39. Noche Larga de los Museos
Ministerio de Cultura

40. Nomad Art Fest

41. Okto beer fest Santo Domingo

42. Oktoberfest Santiago

43. Quelonios Festival

44. Revoltiao Weekend

45. Rincones Festival

46. Sajoma Jazz en La Loma
San José de las Matas

47. Santo Domingo de Fiesta

48. Santo Domingo Jazz Festival de Casa de Teatro

49. Santo Domingo Pop

50. The Paradise *(Electric Paradise)*

TIQUETERAS

1. Eventos DO

2. Studio Tickets

3. Ticket Express

4. Tix Do

5. Tu boleto

6. TuTicket

7. UEPA Tickets

venues

Se incluyen en esta categoría todos los espacios que se entienden disponibles para realizar conciertos y eventos de música en vivo, por ser específicamente salas de espectáculos o por ser estadios, centros gastronómicos o espacios culturales con cierto hábito de ofrecer música en vivo. Independientemente del aforo, los géneros de preferencia, la periodicidad de la oferta, así como la disponibilidad de sonido y los modos de negociación con productores y artistas, considerando que tengan presentaciones musicales sean o no remuneradas.

TEATROS

23

SALAS DE CONCIERTOS

18

ESTADIOS

10

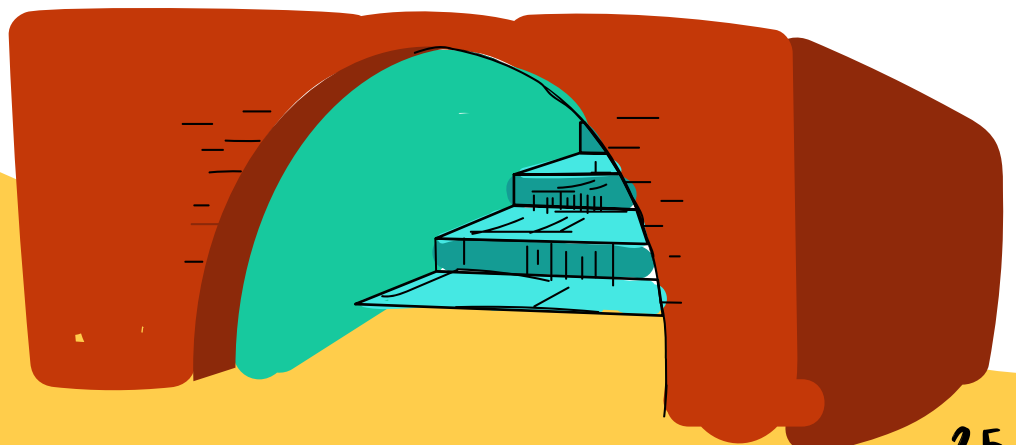
BARES/CAFÉS CULTURALES

55

CENTROS CULTURALES

19

125



venues

TEATROS

- 1. Anfiteatro Altos de Chavón
- 2. Anfiteatro de Puerto Plata
- 3. Anfiteatro PUCMM *Santiago*
- 4. Anfiteatro Nuryn Sanlley
- 5. Auditorio del Conservatorio Nacional de Música
- 6. Auditorio Enriquillo Sánchez *Ministerio de Cultura*
- 7. Auditorio Escuela Elemental Elila Mena *Sala Manuel Rueda*
- 8. Auditorio Juan Bosch *Biblioteca Nacional*
- 9. Auditorio Menor del Instituto Politécnico Loyola, *San Cristóbal, República Dominicana*
- 10. Casa de Teatro *Sala Cristobal de Llerena*
- 11. Centro de Convenciones y Cultura UTESA
- 12. Gran Teatro del Cibao *Sala de la Restauración, Santiago*
- 13. La Teatrera
- 14. Micro Teatro Santo Domingo
- 15. Palacio de Bellas Artes *Sala Experimental La Dramática*
- 16. Palacio de Bellas Artes *Sala Manuel Rueda*
- 17. Palacio de Bellas Artes *Sala Maximo Aviles Blonda*
- 18. Teatro Alternativo
- 19. Teatro Guloya
- 20. Teatro Nacional Eduardo Brito *Sala Carlos Piantini*
- 21. Teatro Nacional Eduardo Brito *Sala Aída Bonnelly*
- 22. Teatro Nacional Eduardo Brito *Sala Ravelo*
- 23. Utopía Teatro *Santiago*

SALAS DE CONCIERTOS

- 1. Acrópolis Center
- 2. Attico
- 3. Auditorio del Pabellón de la Fama
- 4. Chao Café Teatro *Ágora Mall*
- 5. Círculo de Música Ciudad Colonial
- 6. Downtown Center
- 7. Escenario 360
- 8. Espacio Roraima
- 9. Hard Rock Café Live Blue Mall
- 10. Hard Rock Café Live Punta Cana
- 11. La Espiral 313
- 12. Pabellón de Volleyball
- 13. Resolto RD
- 14. Sala de conciertos de la Academia Dominicana de Música
- 15. Sala Experimental Haffe Serrullé de la Escuela Nacional de Arte Dramático
- 16. Salón La Fiesta del Hotel Renaissance Jaragua Santo Domingo
- 17. Sambil Salón de Eventos
- 18. Studio Theater *Acropolis*

ESTADIOS

- 1. Coliseo Teo Cruz
- 2. Estadio Cibao
- 3. Estadio Francisco A. Micheli *La Romana*
- 4. Estadio Olímpico Félix Sánchez
- 5. Estadio Quisqueya Juan Marechal
- 6. Estadio Tesmistocles Metz *San Cristobal*
- 7. Fortaleza Ozama
- 8. Gran Arena del Cibao
- 9. Palacio de los Deportes Virgilio Travieso Soto Cargar
- 10. Tetelo Vargas *San Pedro de Macorís*

BARES/CAFÉS CULTURALES

- 1. 40 & 20 Restaurant
- 2. Api Beach *Cap Cana*
- 3. Atabeyra *Santiago*
- 4. Bar de Casa de Teatro
- 5. Bar Juan Lockward
- 6. Briciola
- 7. Cacibajagua Bar
- 8. Coolmado
- 9. Cronopios Café *Santiago*
- 10. Cue Bar *San Francisco de Macorís*
- 11. Dao Al Pecao *Santiago*
- 12. Echoes Bar
- 13. El atelier bar
- 14. El bar de Alexis
- 15. El Portal Cultural
- 16. El Secreto Musical *Villa Consuelo*
- 17. El Tablón Latino *Santiago*
- 18. Hielo & Sal *Circus Food Park, Santiago*
- 19. Imagine Punta Cana
- 20. Jet Set
- 21. La Azotea Cigar Lounge *Hotel Dominican Fiesta*
- 22. La Casa 14
- 23. La Espiral 313
- 24. La Gloria Rooftop
- 25. La ñapa Valley *Santiago*
- 26. La Skinita Bar *La Romana*
- 27. Las 3 Café Bar *Santiago*
- 28. Lazotea *Santiago*
- 29. Le Boulevard 44 *Santiago*
- 30. LOCAL 3
- 31. Lucía 203
- 32. Macuto Cigar Bar *Santiago*
- 33. Mal de Amores
- 34. Mamey Café Bar Librería
- 35. Marisco Caribeño
- 36. Mecenass Bar
- 37. Noah de Bari
- 38. Ollis room *Santiago*
- 39. Paso Fino *Santiago*
- 40. Pearl Beach Club *Punta Cana*
- 41. Piñonate *Puerto Plata*
- 42. Puerta del Sol *Santiago*
- 43. Quintana Bar
- 44. Ramones Bar y Fiesta
- 45. Rancho Steak House *Santiago*
- 46. Rockola Afterwork
- 47. Rumba Lounge Bar
- 48. Ruta 23 Bar
- 49. Serie 33 Drink
- 50. Sky Loung Luca Hotel
- 51. Soles Chill & Out *Bávaro*
- 52. Under Club *Punta Cana*
- 53. Veo Veo
- 54. Vibe Room Punta Cana
- 55. Vinyl Bar

CENTROS CULTURALES

- 1. Alianza Francesa *Santiago*
- 2. Alianza Francesa *Santo Domingo*
- 3. Casa de Arte *Santiago*
- 4. Casa Quien
- 5. Casa San Pablo *Movimiento Cristiano*
- 6. Centro cultural Banreservas
- 7. Centro Cultural Brasil
- 8. Centro Cultural de España
- 9. Centro Cultural Mauricio Báez
- 10. Centro Cultural Narciso González
- 11. Centro Cultural Perelló *Baní*
- 12. Centro Domínico-Alemán
- 13. Centro Español de Santiago
- 14. Centro Leon *Santiago*
- 15. Centro Mirador
- 16. La 37 por las Tablas *Santiago*
- 17. Museo Bellapart
- 18. Museo Memorial de la Resistencia
- 19. Sociedad Cultural Alianza Cibaena

apoyo técnico

Esta categoría contempla los servicios técnicos necesarios para la producción, grabación y presentación de música: tiendas de instrumentos, salas de ensayo, estudios de grabación, compañías suplidoras para la música en vivo sean estas de sonido, tarimas, iluminación, efectos especiales y pantallas. Incluye una subcategoría de talento humano profesional de servicios técnicos: ingeniería de sonido en estudio, personal profesionalizado en sonido en vivo y luminotécnicos especializados en música.

214

TIENDAS DE INSTRUMENTOS
Y EQUIPOS

17

ESTUDIOS
DE GRABACIÓN

31

SALAS DE ENSAYO

14

SONIDO EN VIVO
(EMPRESAS/SUPLIDORES)

35

LUCES, TARIMAS, PANTALLAS
(EMPRESAS/SUPLIDORES)

42

TALENTO HUMANO TÉCNICO

INGENIEROS
DE ESTUDIO

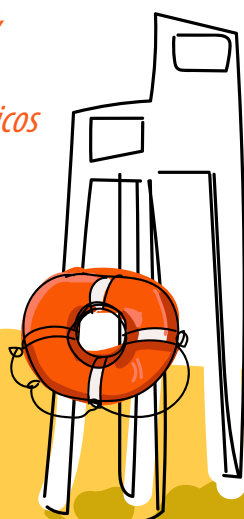
19

LUMINOTÉCNICOS

8

TÉCNICOS & PERSONAL
DE SOPORTE DE SONIDO EN VIVO

48



apoyo técnico

TIENDAS DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS

- 1. Al Doblar
- 2. Balái Caribe *percusiones artesanales*
- 3. Danilo Music
- 4. De la Rosa Instrumentos *Santiago*
- 5. Electrónica Santiago
- 6. Elim Backline
- 7. Galeria Musical Instrumentos
- 8. Instrumentos Fernando Giraldez
- 9. Joan Music
- 10. King Music
- 11. Lander Music *Santiago*
- 12. Larrama Backline
- 13. Martinez Audio
- 14. Musitempo
- 15. Perfect Setup Taller Luthier
- 16. Sonido Nuevo Instrumentos
- 17. TM Music

ESTUDIOS DE GRABACIÓN

- 1. 24B Labs
- 2. 32 Studio RD
- 3. 808 Estudio
- 4. Alfio Lora
- 5. Allan Leschorn *(GTR Estudios)*
- 6. Audio Enfi
- 7. Caribbean Dream Studio
- 8. Estudio de Bonni
- 9. Estudio Fundación Cofradía
- 10. Estudios Revolución Sonora *Freitas*
- 11. FAMA
- 12. Frilop Music Studio
- 13. Guy Frometa
- 14. Los Creadores del Sonido
- 15. Luis Mansilla Estudio
- 16. M33 Estudio de Audio
- 17. Marco Felix Studio
- 18. Mediumship Music
- 19. Midilab Studios
- 20. Piglab Music Studio
- 21. Pink Tree Studios
- 22. Polo Parra Estudio
- 23. Riff Music Studio
- 24. Sino Música
- 25. Slaud Records
- 26. Songfactory
- 27. Stereophonic Studio
- 28. Sterling Audio

- 29. Triada *Escuela y Estudio*
- 30. Vibrar Studio
- 31. Vulcano Music

SALAS DE ENSAYO

- 1. 24B Labs
- 2. 32 Studio RD
- 3. 808 Estudio
- 4. Afitec Studio
- 5. Al Doblar Studio
- 6. Audio Enfi
- 7. Caribbean Dream Studio
- 8. Corchea
- 9. Electrónica Santiago *RP Studio*
- 10. GDC Estudios
- 11. Leo Subervi Musika
- 12. M33 Estudio de Audio
- 13. Ripoll Live
- 14. Sonolab

SONIDO EN VIVO (EMPRESAS/SUPLIDORES)

- 1. 24B Lab
- 2. AC Audio Tech Solutions
- 3. Alain Sound *Alain Cabral*
- 4. Audio Soluciones SL
- 5. AVRentals Group *Sonido y Luces*
- 6. Backline
- 7. Backstage
- 8. Batuta by Pablo Polanco
- 9. DACA Eventos
- 10. EnLab
- 11. Eventix
- 12. Extreme Pro Audio
- 13. Frangez Eventos
- 14. GDC Estudios - *Bakcline y audio*
- 15. Heriberto Guzmán *Santiago*
- 16. IVM Multieventos
- 17. Jeremy Sound
- 18. JLGC AUDIO
- 19. Jorge Suriel
- 20. José Báez
- 21. Levento RD
- 22. LuxArt RD *Grupo Ar*
- 23. MG Eventos
- 24. Nonun Producciones
- 25. Otoniel Ureña
- 26. Perfect Sound
- 27. Real Pro Audio y Eventos
- 28. RG Audiovisuales
- 29. RM Audio
- 30. Soluciones Vibratto
- 31. SVL *(Sound Video Light)*
- 32. Vial X Sound
- 33. Xpertos
- 34. Yaj Sonido *(La Romana)*

LUCES DE ESCENARIO Y PANTALLAS (EMPRESAS/SUPLIDORES)

- 1. Alkilo Entertainment *Esolutions*
- 2. AMR Lighting Design
- 3. Audio SyS
- 4. Backstage *Felix Cabral*
- 5. Batuta by Pablo Polanco
- 6. BM Eventos
- 7. Coolekos *Punta Cana*
- 8. Decibel Pro Events
- 9. DJ Plex *Luces y Montajes*
- 10. Dos en la Via
- 11. Easy Events solutions *Efectos*
- 12. Efyciencia
- 13. EGS Events Luces
- 14. EnLab
- 15. Event Pro Jinaite
- 16. Eventix
- 17. Exilio Audiovisuales
- 18. Firelab Efectos
- 19. Folow ME Productions
- 20. GB Sounds
- 21. Ilusound
- 22. Imaglio Producciones
- 23. Inventivas
- 24. Juan Mendez SRL
- 25. Leonel del Valle
- 26. LeventoRD
- 27. Luminos RD
- 28. LuxArt RD *Grupo Ar*
- 29. MG Eventos
- 30. Moz Audiovisuales
- 31. Otoniel Ureña
- 32. Papanox
- 33. PARS Events
- 34. Party Rental Efectos
- 35. PHANTOM FX *Efectos Especiales*
- 36. Pro Lights RD
- 37. Radio Jam Events
- 38. SMM Eventos
- 39. Tecno Sonido AV
- 40. Touch Me *Efectos*
- 41. Vial X Sound
- 42. YAS Group

talento humano apoyo técnico

INGENIEROS DE ESTUDIO

1. Allan Leschorn
2. Amable Frometa Hijo *Fro*
3. Arturo Piña
4. Bolívar Gómez
5. Carlos Porrelo
6. Franklin Espinal
7. Ismael Ovalle
8. Jorge Suriel
9. José Amable Frometa
10. Junior Feliz
11. JV Olivier
12. Les Bueno
13. Manolo Sorribas
14. Marcos Vargas *Tato*
15. Martin Walters
16. Mike Rodríguez
17. Pengbian Sang
18. Peter Nova
19. Tiziano Fajardo

TÉCNICOS & PERSONAL DE SOPORTE DE SONIDO EN VIVO

1. Abraham Marte
2. Alain Cabral
3. Alegría
4. Alvaro Alcáquez
5. Amable Frometa
6. Amable Frometa Hijo *Fro*
7. Armando Molina
8. Arturo Piña
9. Baraca Aquino
10. Bolívar Gómez
11. Carlos Porrelo
12. David Chueke Arbaje
13. Elton James
14. Emmanuel Fa *En Lab*
15. Esaú Ciprián
16. Fabio Pichardo
17. Fabricio Hamilton
18. Fabrizio
19. Franklin Gedeón
20. Gabriel Cruz
21. Gramnsel Dominguez
22. Gustavo Montilla
23. Hector David stage
24. Jabes Mejía
25. Jaime Oliver
26. Joel Reyes
27. Jonathan Baez
Stage Tech & Luthier
28. Jonathan del Villar
29. Jonathan Masamba
30. Jorge Luis García
31. Jorge Suriel
32. José Báez
33. Juan Manuel Pardilla
34. Junior Navarro
35. Justin Pichardo
36. Luis Minaya
37. Marino Gutierrez
38. Marino Sound Céspedes
39. Martin Walters
40. Mike Rodriguez
41. Newton Cortes
42. Otoniel Ureña
43. Pedro Abreu *Pmosh*
44. René López
45. Richard Martinez
46. Rosendo Reynoso
47. Tintin Ruiz
48. William Astwood

LUMINOTÉCNICOS

1. Bienvenido Miranda
2. Carlos Sousa Inventivas
3. El Chamo *En Lab*
4. Emmanuel Ferry *Efyciencia*
5. Félix Cabral *Backstage*
6. Hjalmar Gómez
7. Leonel Del Valle
8. Salvador Báez

APOYO TÉCNICO

214

sellos y agencias

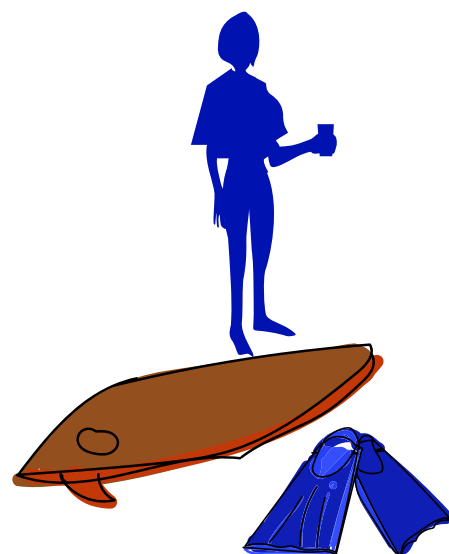
Los sellos disqueros y las agencias de desarrollo, booking y management se integraron a fines de este mapeo en una única categoría por tener funciones conectadas a los fines de la circulación, mercadeo y expansión del talento artístico y sus producciones.

Sellos disqueros son actores, constituidos generalmente en compañías, que invierten de diversas maneras en la producción fonográfica de los talentos y comercializan estas producciones a través de la venta y distribución de discos y canciones por distintas vías, incidiendo y participando según cada acuerdo particular en otras áreas de explotación como el uso de imagen, las presentaciones en vivo, entre otras, según el alcance del acuerdo, la inversión y la expectativa de retorno. Se contempla la subcategoría

de agencia de desarrollo, management y booking, puesto que se detectó la integración de estas tareas en la mayoría de los actores mapeados. Son entidades que se dedican al asesoramiento, desarrollo, gestión de recursos, gestión administrativa, contrataciones, desarrollo de estrategias integrales para una carrera artística. Trabajan generalmente con un catálogo de artistas y ofrecen servicios y acuerdos en distintas escalas y alcances.

Solo fueron integrados en el directorio los actores locales con origen o representación en oficinas nacionales, sin embargo es necesario destacar que hay incidencia de sellos disqueros y agencias de management, desarrollo y booking trabajando con artistas dominicanos sin presencia directa en el territorio.

36



sellos y agencias

SELLOS DISQUEROS

1. Alma Music Group
2. Alofoke Music
3. Aparataje Music Group
4. Audio Enfi
5. Caribbean Ghetto Life
6. Famaceutica
7. Fe y Obra Music
8. Fundación Retajila
9. Hazlo Records
10. Just More Records
11. La Oreja Media
12. Malagana Records
13. Mitel Dico
14. Ocamá
15. Pardo
16. Songfactory
17. Sony RD
18. Stereoptico
19. Vulcano Music
20. We The Funny People

AGENCIAS BOOKING DESARROLLO | MANAGEMENT

1. Aparataje Music Group
2. Boombox
3. Caribbean Ghetto Life
4. Caribe Alternativo
5. Dma Group Media
6. Dybron Consulting
7. Focus Entertainment
8. Gallardo Producciones
9. KN Music
10. Mayimba Music
11. Miracle Box Ag
12. Otra Vaina
13. Raphy D'Oleo
14. Reversed Tornado
15. Revolución Sonora
16. Sterling
Representación y Producciones

SELLOS
Y AGENCIAS

36

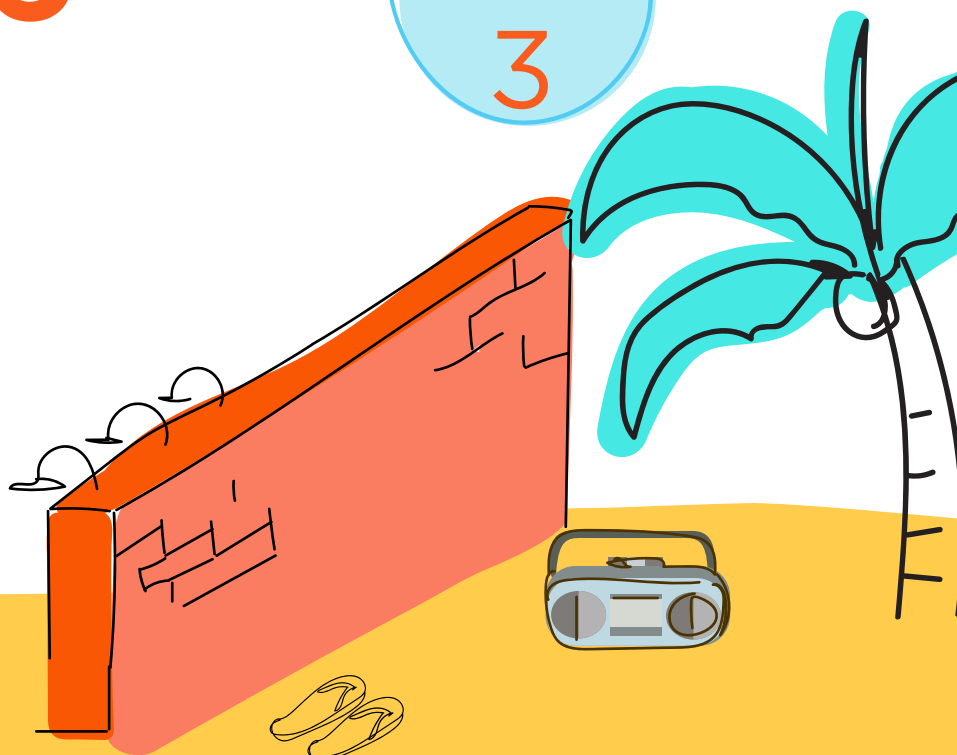
distribución y licencias

La distribución y licenciamiento de las producciones fonográficas o música grabada fue contemplado en dos facetas. Por un lado la Intra o específicamente musical para llegar a consumidores finales, en donde cabe la fabricación, distribución y venta de discos físicos, y la distribución digital de música hacia las plataformas digitales. Por otro lado la inter, mediante la cual se distribuye y licencia la música para su utilización o integración en otros productos culturales de las industrias creativas, agregando valor a los mismos: producciones audiovisuales cinematográficas, publicidades, televisión y videojuegos.

Fueron mapeados aquellos actores con origen local o presencia con oficinas nacionales, sin embargo, la escasez

de actores en este componente es obligatoriamente compensada con la incidencia de actores internacionales sin presencia en el territorio. Esta aclaración se refiere principalmente, pero no exclusivamente, a las distribuidoras y agregadoras de música en plataformas digitales con oficinas fuera del país pero con acuerdos con talentos locales.

16



distribución y licencias

intra

FABRICANTES DE DISCOS

1. Omar CD System
2. Rogelio Estrella
3. Magic Prints
José Alberto Santos (Flaco CD)

DISTRIBUIDORAS PARA PLATAFORMAS DIGITALES (NINGUNA REPRESENTACIÓN LOCAL)

1. La Oreja Media Group SRL
2. Zorra Sonora (RD)
3. Goods Beats

TIENDAS

1. El Vinyl Bar
(discos físicos y vinilos)
2. M33 Estudio de Audio
3. Mamey Librería
Venta de discos y libros

EDITORIALES / LICENCIAMIENTO

1. The Editorial Market
Larissa Martinez y Majo Martinez
2. EPM Entertainment
3. Focus Entertainment
4. Reversed Tornado

inter

AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD, TELEVISIÓN, VIDEOJUEGOS

1. Miracle Box Ag
2. Zorra Sonora
3. Adelobo

servicios profesionales

Están contemplados en esta categoría un abanico de profesiones y servicios que aportan y agregan valor en la estructura productiva de la música en diferentes momentos del desarrollo de un artista o creación. En su mayoría no son profesiones o servicios exclusivos del ecosistema de la música, por lo tanto se incluyeron en este mapeo aquellos actores que fueron identificados específicamente porque aportan y trabajan de manera recurrente desde su especialidad con productos, servicios y talentos de la música: fotografía, servicios legales, administración, relaciones públicas, diseño gráfico, animación, realización audiovisual, managers y actores dedicados al publishing, licenciamiento y sector editorial de la música.

155

LEGAL
Y PROPIEDAD INTELECTUAL

9

RELACIONES PÚBLICAS/
SOCIAL MEDIA

21

DISEÑO GRÁFICO

26

AUDIOVISUALES
Y ANIMACIONES PARA SHOWS

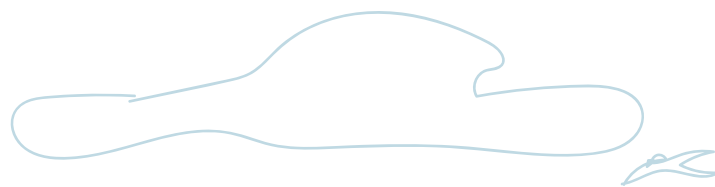
16

MANAGERS

38

FOTOGRAFÍA
Y AUDIOVISUALES

45



servicios
profesionales

LEGAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Boni Guerrero Canto
- 2. Café Jurídico *Ismael Tavárez*
- 3. Edwin Espinal Hernandez
- 4. Francisco Caamaño *Zorra Sonora*
- 5. Kelmer Messina
- 6. Lucía Castillo Arbaje
- 7. Marcalex Estudio Legal
Jennifer Troncoso
- 8. Mayra Tejeda
- 9. Tatiana Germán *OFAR*

RELACIONES PÚBLICAS
SOCIAL MEDIA

- 1. CLAP by Patz Guerrero
- 2. Fifi Landestoy
- 3. Focus Entertainment
- 4. Grisbel Medina
- 5. Hector Romero
- 6. Henry Coradin
- 7. Jose Ceballos
- 8. Iamaskproduce
- 9. Lendoff
- 10. Lidia Jiminian
- 11. Maria José Rodríguez
- 12. Mariu Ruiz
- 13. Milian Reyes Solano
- 14. Muriel Soriano
- 15. Samir Saba
- 16. Sarah Ninon
- 17. Severo Rivera
- 18. Viryi Baldera
- 19. Wanda Sanchez
- 20. Yari Blanco
- 21. Zoila Puello

DISEÑO GRÁFICO

- 1. Ambiorix Martínez
Black Design Studios
- 2. Chaer
- 3. CHNG Marketing Digital
y Diseño *Rando Camasta*
- 4. David Nuñez
- 5. Eddy Nuñez
- 6. Elionell Pozo
- 7. Emamnuel Bretón
- 8. Emilia Disla
- 9. Estudio Manzano
- 10. Fernando Batista
- 11. Gaby De Los Santos
- 12. Haffet Saba
- 13. Joseph Kraytem
NotBadJoey
- 14. Laudys Martinez
- 15. Maary Cordero
- 16. Marian Santana
- 17. Medio Manzano
- 18. Medio Peso
- 19. Moisés Duval
- 20. Molly Yllom
- 21. Nikol Ramirez
- 22. Ryan Cucuso
- 23. Stephanie Geraldino
- 24. Tomaedualdo
- 25. Yisazcraist
Jesús Rodríguez
- 26. Zunami Branding

MANAGERS

- 1. Amarilys Germán
- 2. Amaury Diaz
- 3. Andrea Bavestrello
- 4. Angel Joa
- 5. Carlos Bautista
- 6. Carlos Valenzuela
- 7. Cecilia Moltoni
- 8. Cheito Martínez
- 9. Denisse Rodriguez
- 10. Engel Landolfi
- 11. Eury Matos
- 12. Evelio Herrera
- 13. Fifi Landestoy
- 14. Francesca Izquierdo
- 15. Gabrielle Mella
- 16. Gaby Herrera
- 17. Guillermo Casado
- 18. Japi
- 19. Jennifer Perez
La Mas Ke Produce
- 20. Joan Espino *Santiago*
- 21. Juan Gabriel Morales
- 22. Larissa Martínez
- 23. Laura García
- 24. Lidia Jiminian Siri
- 25. María José Guzmán
The Boombox
- 26. Maria Jose Rodriguez
- 27. María Victoria Guerrero
- 28. Martha Herrera
- 29. Melvin de León
- 30. Melvin J. Peralta
- 31. Mon Lluberes
- 32. Nicole Coiscou
- 33. Pedro Nuñez del Risco
- 34. Porfirio Piña
- 35. Ralvi Almánzar
- 36. Rene Solís
- 37. Robert Green
- 38. Santiago Matias García
Alofoke Music

FOTOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES

1. Ambiorix Martinez
2. Anakaleki
3. Andrés Miolán
4. Anomalia Productions
5. Armando Rojas
6. Basanta Films
7. Camilo Santana
8. Carla Faxas
9. Carlos Inoa
10. Colectivo Dispar
11. Coradin Productions
12. Edgar Nuñez
13. Elisa Herrera
Ok Coquito
14. Emilio Paredes
15. Emmanuel Bretón
16. Fernando Batista
17. Filmina Cinema
18. Fotoclub F5
19. Gabs Lantigua
20. Grupo Grufos
21. Guillermo Casado
22. Haru
23. Hilda Pellerano
24. Isabella Bretón
25. Jeam Karlo Santana
26. Jean Guerra Films
27. Jochy Fersobe
28. Joseph Kraytem
Not Bad Joey
29. Josué Sánchez
30. Lía Miranda
31. Locomotora Media
Pedro Bros
32. Luis Gomez
33. Luis Nova
34. Mariano Hernández
35. Mentos Fritas
36. Moji
37. Monte y Culebra
Pablo Lozano
38. Pedro Catrain
39. Pine Box
Karoline Becker
40. Pintox
41. Piragua Films
42. Raymi Guzmán
43. Ruli Concepción
44. Unicornio Films
45. Vinyl Republic

AUDIOVISUALES Y ANIMACIONES PARA SHOWS

1. Animatox
2. Anomalia Productions
3. Bernardo Pichardo
4. Dan Rojaz
5. En Lab
Juan Mendez
6. Fabiola Rosso
7. Gaby de Los Santos
8. Moto Studio
9. Mr. Lulo
10. Multimedia para Iglesias RD
11. Pablo Lozano
12. Raul Camilo
13. Tomaedualdo
14. Un Toro Studio
Waldo Lara
15. Visium Audiovisual
16. VJ Fiji

**SERVICIOS
PROFESIONALES**

155



aliados estratégicos y financiamiento

En esta categoría se contemplan entidades y sectores que se constituyen en aliados estratégicos para el desarrollo del ecosistema de la música, ofreciendo recursos sea a través de financiamiento, creación de condiciones de desarrollo, políticas públicas, impulsos a la creación y la circulación de música y otras funciones.

Por un lado se identificaron otras industrias culturales y creativas como sectores aliados para el desarrollo.

Luego se contemplaron los espacios de agremiación, asociación profesional, que velan por derechos colectivos e individuales y condiciones de desarrollo para la música

Por otro lado se contempla el sector privado a través de marcas, agencias de publicidad y agencias de exportación, siempre observando que sean actores que de manera recurrente inciden y aportan en el ecosistema de la música. Una cuarta identificación se hizo hacia

el llamado tercer sector, fundaciones u organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro, sean nacionales o internacionales con presencia en el territorio.

La cooperación internacional a través de embajadas, agencias de cooperación internacional y organismos multilaterales con enfoque en la cultura y la música.

Por último, el gran aliado, financiador y regulador clave que es el Estado, en sus diferentes estamentos:

nacional del gobierno central o local en los municipios, identificando ministerios, direcciones y dependencias con incidencia en el ecosistema de la música y su funcionamiento.

El entramado complejo que contiene los distintos estamentos de las instituciones públicas abren el llamado a realizar una identificación más exhaustiva y precisa de esta subcategoría, aquí se incluyen solo los que desde el sector se reconocieron.



142

aliados estratégicos y financiamiento

OTRAS INDUSTRIAS
CREATIVAS
Y CULTURALES

3

SOCIEDADES DE GESTIÓN
DE DERECHOS AUTORALES
Y DE INTERPRETACIÓN;
GREMIOS (ASOCIACIONES,
UNIONES, COOPERATIVAS, ETC.)

14

ORGANISMOS
DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

9

EMPRESA PRIVADA

MARCAS ALIADAS

37

AGENCIAS PUBLICITARIAS

43

CONSULTORAS Y AGENCIAS
DE EXPORTACIÓN

2

FUNDACIONES

NACIONALES

8

INTERNACIONALES

1

GOBIERNO

NACIONAL (CENTRAL)

20

LOCAL (MUNICIPALES)

5

aliados estratégicos y financiamiento

OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

- 1. Ecosistema de las Danzas
- 2. Ecosistema del Teatro Dominicano
- 3. Industria del Cine Dominicano

SOCIEDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS AUTORALES Y DE INTERPRETACIÓN; GREMIOS (ASOCIACIONES, UNIONES, COOPERATIVAS, ETC.)

- 1. ASCAP
- 2. Asociación de Bodas y Eventos de República Dominicana
- 3. Asociación de Cronistas de Arte *ACROARTE*
- 4. Asociación de Empresas Audiovisuales y Eventos *ADESAE RD*
- 5. Asociación Dominicana de Propiedad Intelectual
- 6. Asociación Interamericana de Derechos de Propiedad Intelectual *ASIFI*
- 7. BMI
- 8. Club Nacional de Soneros *Santiago*
- 9. Comunidad de Apoyo a Artistas Independientes *CAAIIND Santiago*
- 10. Federación Dominicana de Arte y Cultura *FEDOARCU*
- 11. Organización Nacional de Músicos, Cantantes, Bailarines y Artistas Afines de Rep. Dom. *AMUCABA*
- 12. Sociedad Dominicana de Autores Intérpretes y Ejecutantes *SODAIE*
- 13. Sociedad Dominicana de Productores Fonográficos *SODINPRO*
- 14. Sociedad General de Autores Compositores y Editores Dominicanos de Música *SGACEDOM*

empresa privada

MARCAS ALIADAS

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. Altice | 29. Pepsi |
| 2. Bacardi RD | 30. Phillip Morris |
| 3. Banco Bhd León | 31. Pinturas Tropical |
| 4. Banco Popular Dominicano | 32. Quala |
| 5. Bohemia | 33. Red Bull |
| 6. Brugal | 34. Ron Barceló |
| 7. Cafe Santo Domingo | 35. Santal |
| 8. Carib Wind Cabarete | 36. Wind Telecom |
| 9. Caribbean Cinemas | 37. Yoka |
| 10. Centro Cuesta Nacional CCN | |
| 11. Cerveza Presidente | |
| 12. Cerveza The One | |
| 13. Chivas <i>Pernod Ricard</i> | |
| 14. Claro RD | |
| 15. Coca Cola <i>Bepensa Dom.</i> | |
| 16. Colgate | |
| 17. Corripio | |
| 18. Downtown Center | |
| 19. Guarana Antártica RD | |
| 20. Heineken | |
| 21. Induveca | |
| 22. Jack Daniels | |
| 23. Jameson <i>Pernod Ricard</i> | |
| 24. Kelloggs | |
| 25. Malta Morena | |
| 26. MasterCard | |
| 27. Nesquik | |
| 28. Nosotras | |

AGENCIAS PUBLICITARIAS

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Activa Group | 29. Newlink |
| 2. Agencia Digital RED | 30. Ogilvy |
| 3. Aor Dominicana | 31. Pagés BBDO |
| 4. Be Marketing & Comunicaciones | 32. PHD Dominicana |
| 5. BL Marketing Group | 33. Post Digital Agency |
| 6. Brandsmart | 34. Productiva |
| 7. Caazar | 35. Proyes RD <i>Estrategias</i> |
| 8. Capital DBG y Sierra DBG | 36. Publicis <i>Grupo Peña Defilló</i> |
| 9. Carat | 37. Republica |
| 10. CheckList Promociones | 38. Staff ICOM |
| 11. Contacto RD | 39. Target Pro |
| 12. Dale | 40. TBWA Dominicana |
| 13. Desde el medio | 41. TeamWork Creativo |
| 14. Elmo | 42. Tres Media |
| 15. Focus Marketing Group | 43. United Brands |
| 16. Forero CTC | |
| 17. Grupo Novel | |
| 18. Ingenio Capital | |
| 19. Innova Marketing Group | |
| 20. Kráneo SCPF | |
| 21. Link Partners | |
| 22. Liquid RD | |
| 23. Llano | |
| 24. Magnets | |
| 25. McCann | |
| 26. Milk Publicidad | |
| 27. MOM | |
| 28. MullenLowe Interamerica | |

CONSULTORAS Y AGENCIAS DE EXPORTACIÓN

- 1. Caribbean Export
- 2. Nex Consulting

fundaciones

LOCALES/NACIONALES

1. Cofradía Fundación Cultural
2. A 100%
3. Fedujazz
4. Fundación AES Dominicana
5. Fundación Eduardo León Jiménez *Centro León*
6. Fundación Retajila
7. Fundación Sinfonía
8. Fundación Sol Naciente

INTERNACIONALES

1. Fundación Latin Grammy

ORGANISMOS DE COOPERACION INTERNACIONAL

1. Alianza Francesa de Santo Domingo *Coordinación Cultural*
2. Banco Interamericano de Desarrollo BID
3. Centro Cultural de España en Santo Domingo
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
4. Naciones Unidas *Arte 2030*
5. Organización de Estados Iberoamericanos *OEI*
6. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual *OMPI*
7. Sistema de la Integración Educativa y Cultural Regional de Centroamérica *SECC-SICA*
8. U.S. Agency for International Development *USAID*
9. UNESCO Oficina Regional para América Latina y Caribe

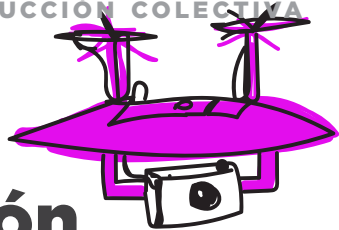
gobierno

NACIONAL (GOBIERNO CENTRAL)

1. Archivo General de la Nación
2. Ban Reservas
3. Banco Central de la República Dominicana
Departamento Cultural
4. Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
5. Delegación de República Dominicana ante UNESCO
6. DGCINE
7. Dirección General de Cooperación Multilateral *DIGECOM*
8. Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia *DIGEPEP*
9. Ministerio de Cultura
10. Ministerio de Deportes
11. Ministerio de Educación
12. Ministerio de Industria Comercio y Mipymes *Viceministerio de Comercio Exterior*
13. Ministerio de Industria Comercio y Mipymes *Viceministerio de Fomento a las Mipymes*
14. Ministerio de la Juventud
15. Ministerio de Relaciones Exteriores
16. Ministerio de Turismo
17. Oficina Nacional de Derechos de Autor
18. Oficina Nacional de Propiedad Intelectual *ONAPI*
19. Red de Ciudades Creativas RD
20. Viceministerio de Cooperación Internacional (*VIMICI*) del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (*MEPyD*)

LOCAL (MUNICIPAL)

1. Alcaldía de Santo Domingo Este
2. Alcaldía de Santo Domingo Norte
3. Alcaldía del Distrito Nacional
4. Departamento de Cultura de San Pedro De Macorís
5. Liga Municipal Dominicana



difusión y formación de públicos

Esta categoría contempla los medios de comunicación y difusión tradicionales como la prensa escrita, radio y televisión sean emisoras canales o programas específicos identificados de incidencia para el ecosistema, medios digitales de interés general con apartados específicos de música, medios especializados en música disponibles en distintas plataformas, los podcasts sobre música. Contempla además una subcategoría de periodistas culturales y críticos con trabajo recurrente en temas vinculados al ecosistema y una categoría de influencers específicamente personas-figuras con comunidades de seguidores en redes sociales que con cierta frecuencia actúan de difusores y expansores de la música dominicana, aportando como los demás medios en la formación de públicos.

Prensa Escrita

15

Medios Digitales
Generales

30

Radio

115

TV

59

Medios Especializados

10

Podcasts

(SPOTIFY, IVOOX, YOUTUBE)

13

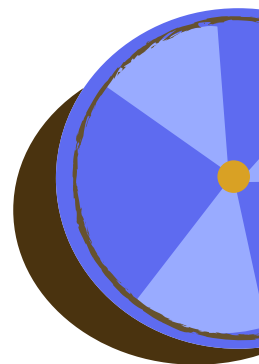
Periodistas / Críticos

53

Influencers

23

318



PRENSA ESCRITA

- 1. Acento
- 2. Bacana Magazine
- 3. Periódico Diario Libre
- 4. Periódico El Dia
- 5. Periódico El Nacional
- 6. Periódico El Nuevo Diario
- 7. Periódico Hoy
- 8. Periódico La Información *Santiago*
- 9. Periódico Listin Diario
- 10. Periódico El Caribe
- 11. Revista Bitz
- 12. Revista Estilos
- 13. Revista Flow Mag.
- 14. Revista OH Magazine
- 15. Revista Pandora

RADIO

- 1. Programa Dando en la Diana *Neón 89*
- 2. Programa Música Maestro *Radio Quisqueya*
- 3. Programa Pavel Es Radio *Dominicana 98.9*
- 4. Programa Radio Bizarro
- 5. Programa 12 y 2
- 6. Programa Alofoke RadioShow
- 7. Programa Bonavox Radio *Super 107.7FM*
- 8. Programa Camino al sol
- 9. Programa El Destapón *Super 7107.7 FM*
- 10. Programa El gusto de las 12
- 11. Programa El mañanero
- 12. Programa El mismo golpe *Zol 106.5FM*
- 13. Programa El ritmo de la mañana
- 14. Programa En Jaque Radio *Exa FM*
- 15. Programa La Alarma de la mañana
- 16. Programa Mujeres al borde
- 17. Programa Música a las 12
- 18. Programa Ni locas ni cuerdas
- 19. Programa Onda Musical
- 20. Programa Oye Radio
- 21. Programa Parate Ya
- 22. Programa Reset Radio *Exa FM*
- 23. Programa WT40
- 24. Caliente 104.1 FM
- 25. Canal 105.1 FM
- 26. Clave 95.9 fm

- 27. Comando 88.5 FM
- 28. Compostela 104.3 FM
- 29. Criolla 106.1 FM
- 30. Disco 106.1 FM
- 31. Disco 88.9 FM
- 32. Dominicana 98.9 FM
- 33. Eclipse 96.9 FM
- 34. El Bloke 106.7 FM
- 35. Escandalo 102.5 FM
- 36. Estrella 90.5 FM
- 37. Exa 96.9 FM
- 38. Fama 89.5 FM
- 39. Fidelity 94.1 FM
- 40. Fuego 90.1 FM
- 41. Genesis 97.5 FM
- 42. Hits 92.1 FM
- 43. Independencia 93.3 FM
- 44. Ke Buena 105.5 FM
- 45. Kiss 94.9 FM
- 46. Kool 106.9 FM
- 47. KQ 94.5 FM
- 48. KV 94.7 FM
- 49. La 100.1 FM
- 50. La 91 FM 91.3
- 51. La Bakana 105.7 FM
- 52. La Bakana 105.9 FM
- 53. La H 102.3 FM
- 54. La Kalle 96.3 FM

- 55. La N 103.5 FM
- 56. La Nueva 106.9 FM
- 57. La R FM 104.3
- 58. La Rika FM
- 59. La Rocka 91.7 FM
- 60. La X 102.1 FM
- 61. La Z 101 FM
- 62. La Mega 102.5 fm
- 63. Latidos 93.7 FM
- 64. Latina 88.7 FM
- 65. Lider 92.7 FM
- 66. Live Radio RD
- 67. Los 40 103.3 FM
- 68. Magia 90.3 FM
- 69. Mambo 94.3 FM
- 70. Manantial 89.5
- 71. Maravillosa 89.7 fm
- 72. Matrix 104.7 FM
- 73. MIXX 104.5
- 74. Monumental 100.3 FM
- 75. Mortal 104.9 FM
- 76. Mortal 99.1 FM
- 77. Natura 92.3 FM
- 78. Neon 89.3 FM
- 79. Perla 106.3 FM
- 80. Poder 98.7FM
- 81. Power 103.7 FM
- 82. Premium 101.1 FM

- 83. Primera 88.1 FM
- 84. Primor 90.1 FM
- 85. Pura 97.1 FM
- 86. Pura Vida FM
- 87. Quisqueya FM 96.1
- 88. Radio Amistad 101.9 FM
- 89. Radio Cima 100.5 FM
- 90. Radio Disney 97.3 FM
- 91. Radio Francia Internacional 90.9
- 92. Radio Popular AM 950
- 93. Radio Renuevo 89.7FM
- 94. Radio Ven *Voz Evangélica Nacional*
- 95. Radio_Guia 97.9 FM
- 96. Raices
- 97. Rika FM 103.3
- 98. Ritmo 96.5 FM
- 99. Rumba 98.5 FM
- 100. Sonido 104.3 FM
- 101. Sonido Suave 99.3 FM
- 102. Super 103.1 FM
- 103. Super 7 107 FM
- 104. Super K 100.7 FM
- 105. Super Q 100.9 FM
- 106. Super_Regional 103.9
- 107. Top Latina 101.7 fm
- 108. Tropicalisima 104.1 FM
- 109. Tropicana 106.3 FM

- 110. Turbo 98.3 FM
- 111. Ultra 106.7 FM
- 112. Unik Radio Online
- 113. Xtrema 92.5 FM
- 114. Yadipa 89.1 FM
- 115. Zol 106.5 FM

MEDIOS DIGITALES GENERALES

1. Acento

29. Samir Saba *web*
2. Al momento

30. Severo Rivera *web*
3. Al paso de los famosos
4. Bailoteando
5. D’Parranda
6. Diario Social
7. El Dominicano
8. El Periódico
9. El Pregonero
10. El Sol de las Américas
11. En La Movida RD
12. En Segundos
13. Espacio Urbano Magazine
14. Extra Digital
15. Fox Magazine
16. Gente RD
17. José Rafael Sosa *web*
18. Ke Artes
19. La Tora TV
20. Marivell Contreras *web*
21. Merengala
22. NewsLifeRD
23. Nota Clave Alfonso Quiñones
24. Pa La Calle
25. RD Local
26. Remolacha
27. Revestida Magazine
28. Roerto Cavada *web*

TV

1. Programa AN7
AntenaLatina

2. Programa Aquí se habla español *AntenaLatina*

3. Programa Arte y Espectaculo *Ame47*

4. Programa Arte y medio *Telesistema*

5. Programa Chevere Nights *Telesistema*

6. Programa Cita Cultural *Certv*

7. Programa Con Jatnna *ColorVision*

8. Programa Confabulaciones *Telesistema*

9. Programa De Extremo a Extremo *Digital15*

10. Programa El Despertador *ColorVision*

11. Programa El show del mediodía *ColorVision*

12. Programa En Mariasela *ColorVision*

13. Programa Enredados *Chris Calderón*

14. ProgramaEntrevista Noticias SIN *ColorVision*

15. Programa Famosos Inside *CDN*

16. Programa Fiestas y personalidades *Telefuturo*

17. Programa La Tuerca *Telefuturo*

18. Programa - Magazine 47 (*Ame47*)

19. Programa Más Roberto *Telesistema*

20. Programa Me gusta de noche *ColorVision*

21. Programa Música Press *RNN*

22. Programa Noche de Luz *AntenaLatina*

23. Programa Noticias con musica *ColorVision*

24. Programa Pamela todo un show *ColorVision*

25. Programa TV Revista *Certv*

26. Programa Vale por tres *Telesistema*

27. Programa Version Original *Telemicro*

28. Programa Así Es Raúl Grisanty *Canal 25*

29. Programa Dueñas de la Noche *Canal 4*

30. Programa - Q TV Música *Digital 15*

31. Acento TV - Canal 39

32. Ame 47 - Canal 47

33. Antena 21 - Canal 21

34. Antena Latina - Canal 7

35. Canal Altice

36. Canal del Sol - Canal 6

37. Carivision - Canal 26

38. CDN - Canal 37

39. Certv - Canal 4

40. Color Vision - Canal 9

41. Digital 15 - Canal 15

42. Mango TV

43. Market View TV - Canal 14
44. MI TV RD - Canal

45. RNN - Canal 27

46. Romana TV

47. Santo Domingo TV Canal 24 de Altice

48. Supercanal - Canal 33

49. Teleantillas - Canal 2

50. Telecentro - Canal 13

51. Telefuturo - Canal 23

52. Telemedios - Canal 25

53. Telemicro -Canal 5

54. Teleradio America - Canal 12

55. Telesistema - Canal 11

56. Teleunion - Canal 16

57. Teleuniverso - Canal 29

58. Televida - Canal 41

59. VTV - Canal 32
- MEDIOS ESPECIALIZADOS
1. Coleccionista Típico

2. Discolai

3. El Gobierno Musical

4. En Casita Fest (Plataforma Redes)

5. Guarevel

6. Jazz en Dominicana

7. Música Maestro

8. Pambiche RD

9. Revolución Sonora

10. Rock Aplatanao
- PODCASTS
(SPOTIFY, IVOOX, YOUTUBE U OTRAS PLATAFORMAS)
1. El Bloke TV

2. Gente Brava

3. Guarevel Podcast

4. Inpopcast (Reagan Liriano)

5. Ivan On Radio

6. La Greca RD

7. Llégame al Podcast

8. Melomaníacos

9. Mood Sounds by Raffy

10. Nueva Vaina

11. Radio Bizarro

12. Stay at Music Podcast

13. Veo Veo Podcast
- 53 DIRECTORIO

INFLUENCERS

1. Alofoke
2. Amaya
3. Carlos Duran
4. Chico Sandy
5. Clarissa Molina
6. Covi Quintana
7. Dotol Nastra
8. El Panda Que Anda
9. Gabriela Carmin
10. Jhoel Lopez
11. José Guillermo Cortines
12. Juan Carlos Pichardo
13. Juan Luis Minaya
14. June Gomez
15. Laura Nanita
16. Manny Cruz
17. Mark B
18. Nashla Bogaert
19. Pamela Sued
20. Riccie Oriach
21. Taba Blachard
22. Yohan Nature
23. Zeny Leyva

PERIODISTAS / CRÍTICOS

1. Alexis Méndez
2. Alfonso Quiñones
3. Anyelina Baldera
4. Aquiles Ramirez
5. Carmelsy Confesor
6. Cristina Liriano
7. Daniela Pujols
8. Elisa Carolina
9. Emelyn Baldera
10. Fausto Polanco
11. Gabriela Melo
12. Hector Romero
13. Indhira Suero
14. Jacqueline Ramos
15. Jeury Frias
16. Jorge Ramos
17. Jose Antonio Aybar
18. Jose Nova
19. José Rafael Sosa
20. Joseph Caceres
21. Karina Jimenez
22. Kenny Valdez
23. Kharla Polonio
24. Luis Felipe
25. Manuel Betances
26. Maria Mercedes
27. Mariela Guerrero
28. Marilyn Ventura
29. Marivell Contreras
30. Max Cueto
31. Maximo Jimenez
32. Miguelina Santos
33. Miguelina Terrero
34. Milian Reyes
35. Pachico Tejada
36. Ramon Almanzar
37. Robert Sanchez
38. Rocio Figueroa
39. Rosmery Martinez
40. Samir Saba
41. Scarlet Hernandez
42. Severo Rivera
43. Thelma Figueroa
44. Viancamely Alcantara
45. Violeta Ramirez
46. Viryi Baldera
47. Wanda Sánchez
48. Yanela Hernández
49. Yaritza Valdez
50. Yenny Polanco
51. Yissus Taveras
52. Ynmaculada Cruz
53. Zoila Puello

DIFUSIÓN
318

públicos

El objetivo y ejercicio en esta categoría consistió en identificar a grandes rasgos, en formato de tormenta de ideas, algunos circuitos y clusters que permiten conectar la producción musical con las audiencias y consumidores; sin abordar la complejidad de los públicos de forma cualitativa ni cuantitativa.

Pensados algunos desde un anclaje territorial-geográfico en zonas del país y áreas de la ciudad, otros vinculados a costumbres y hábitos de consumo cultural de grupos poblacionales con rasgos comunes, incluso algunos desde la visión de formatos que impulsan ciertos tipos de experiencias recurrentes que crean hábitos o conexión con la música en vivo.

Sin embargo, se trata de un actor clave del ecosistema que amerita su propio estudio. Incluirlos aquí es una forma de disparar algunas preguntas que puedan impulsar nuevas investigaciones y estrategias apuntadas al desarrollo de nuevos públicos y a consolidar la oferta y comunicación de música que atienda las características e identidad de la población.



Accede aquí al Directorio de Actores del Ecosistema de la Música Dominicana

Usa el click derecho para abrir en nueva pestaña

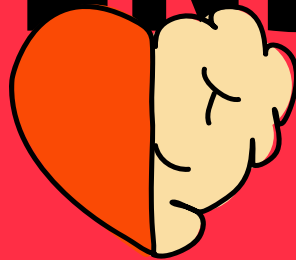
#AgrégaloTú

Usa el click derecho para abrir en nueva pestaña



**Accede aquí
al formulario
para aportar
datos en
el directorio**

ENTENDER



Qué nos dice este mapa de actores sobre el estado de nuestro ecosistema. Cuáles son sus fortalezas, sus debilidades. Sobre qué componentes es oportuno trabajar. Qué amenazas están impactando.



diagnóstico

Una vez visualizado el ecosistema, identificados sus actores y componentes, se procedió a realizar un diagnóstico participativo, colectivo de la condición actual, utilizando el esquema FODA o DAFO de reconocimiento de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas ubicando factores internos o externos, como puntos fuertes o puntos débiles.



Tomando en cuenta las reflexiones que surgieron tras visualizar la conformación del mapa de actores y considerando el conocimiento previo tanto colectivo como individual sobre sus componentes, se realizó este diagnóstico en cuatro instancias: aportes individuales, debate de equipos, socialización y consenso en el pleno grupal. Los resultados fueron agrupados y sistematizados en las siguientes fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

“

**Tenemos un mar azul
Y una deuda eterna
en el baúl.
Donde se da
el mejor café.
Y donde los pobres
andamos a pie.
Es una linda ciudad
Aunque no haya
electricidad.**

”

Mi País, Toque Profundo



factores internos del ecosistema

Aspectos
o características
inherentes
al ecosistema,
su mapa de actores
y sus relaciones.
Pueden ser
abordados
desde dentro
del ecosistema
por sus propios
actores.

FORTALEZAS

*Aspectos internos del ecosistema
y sus actores que son sus puntos
fuertes, sanos y potenciales
para el desarrollo. Pueden
ser aprovechados para su
consolidación y continuidad.*



CRECIMIENTO ORGÁNICO DEL SECTOR MUSICAL

- PROLIFERAN BANDAS
Y EMERGEN NUEVOS ARTISTAS.
- LAS PROPUESTAS MUESTRAN
VOCACIÓN DE PERDURAR EN EL TIEMPO.

- EL ECOSISTEMA HA CRECIDO
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA ESCENA
LOCAL SE CONSOLIDA.



CALIDAD, RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE LA MÚSICA DOMINICANA

- ORIGINALIDAD, AUTENTICIDAD,
FRESCURA, CALIDAD Y DIVERSIDAD
DE LAS NUEVAS PROPUESTAS
MUSICALES.
- INVESTIGACIÓN DE LA IDENTIDAD
Y LA RIQUEZA DE LAS RAÍCES
Y RITMOS AUTÓCTONOS,
FUSIONES CON SONIDOS
CONTEMPORÁNEOS.
- INTEGRACIÓN DEL TALENTO
Y CONOCIMIENTO ACADÉMICO
Y POPULAR.



FORMACIÓN MUSICAL EN AUMENTO Y DE CALIDAD

- INCREMENTO EN LA OFERTA
DE FORMACIÓN MUSICAL Y ARTÍSTICA,
PRESENCIAL Y A DISTANCIA,
EN DISTINTOS NIVELES.



CALIDAD DEL APOYO TÉCNICO A LA PRODUCCIÓN MUSICAL Y LA MÚSICA EN VIVO

- CALIDAD TÉCNICA DE ESTUDIOS,
INGENIEROS DE SONIDO
Y COMPAÑÍAS SUPLIDORAS, CON
ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

- CALIDAD ESTÉTICA-ARTÍSTICA
Y TÉCNICA DE SERVICIOS CREATIVOS
DE OTRAS INDUSTRIAS CULTURALES
QUE APORTAN AL ECOSISTEMA
DE LA MÚSICA: REALIZACIÓN
AUDIOVISUAL, DIRECCIÓN DE ARTE,
FOTOGRAFÍA, DISEÑO GRÁFICO,
ESTILISMO, ETC.



NUEVOS ESPACIOS DE LEGITIMACIÓN, VALIDACIÓN Y RECONOCIMIENTO

- CREACIÓN DE PREMIOS
PARA EL RECONOCIMIENTO
DEL SECTOR
- NUEVOS ESPACIOS
DE DOCUMENTACIÓN,
DIFUSIÓN, REFLEXIÓN
Y CRÍTICA DE LAS
CREACIONES MUSICALES

FORTALEZAS



DISPONIBILIDAD Y APROVECHAMIENTO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA



CRECIMIENTO DE FESTIVALES MUSICALES Y NUEVOS VENUES

- APARICIÓN DE NUEVOS FESTIVALES EN DISTINTOS PUNTOS DEL PAÍS CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS Y LA INCLUSIÓN DE LA MÚSICA EN VIVO EN EVENTOS DE TODO TIPO

- APERTURA DE ESPACIOS GASTRONÓMICOS Y BARES QUE CONTRATAN Ó PRESENTAN MÚSICA EN VIVO



EXPOSICIÓN DE LA MÚSICA DOMINICANA A NIVEL INTERNACIONAL

- NUEVOS TALENTOS, PROYECTOS E INTÉRPRETES RECONOCIDOS EN DIFERENTES PAÍSES Y A NIVEL MUNDIAL Y EXPORTANDO SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

- RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DE RITMOS DOMINICANOS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.



INTERÉS EN LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

- INTERÉS Y CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CONSTRUIR UNIDAD E IMPULSAR LA ASOCIATIVIDAD EN EL GREMIO DE ARTISTAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR, A RAÍZ DE LA CRISIS OCASIONADA POR LA PANDEMIA DEL COVID 19.



NUEVAS NARRATIVAS, SENSIBILIDAD Y COMPROMISO DE ALGUNAS PROPUESTAS MUSICALES

- PROPUESTAS MUSICALES NUEVAS QUE APORTAN EN LA CREACIÓN DE DISCURSOS PARA DESACTIVAR LAS VIOLENCIAS, LOS PREJUICIOS

- PROMOCIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL POR PARTE DE JÓVENES ARTISTAS.

- MÚSICA QUE APORTA EN LA EDUCACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.

"ESTA FUE LA MÚSICA QUE PUSO A BAILAR A KING KONG"

Pa Borojol, Rey Reyes

Originalidad, autenticidad, frescura, calidad y diversidad de las nuevas propuestas musicales.





DEBILIDADES

Aspectos internos del ecosistema y sus actores que muestran necesidades, dificultades, desafíos y retos. Requieren el abordaje por parte de los propios actores del ecosistema y la construcción de vínculos para incidir en las mejoras necesarias para el desarrollo.



FALTA DE APOYO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

- FALTA DE APOYO Y POLÍTICAS PÚBLICAS DIRIGIDAS AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MÚSICA POR PARTE DEL MINISTERIO DE CULTURA
- DESCONOCIMIENTO DEL ESTADO Y SUS ESTAMENTOS E INSTITUCIONES Y RESPONSABLES A CARGO RESPECTO DEL FUNCIONAMIENTO Y ESTADO DE LA INDUSTRIA MUSICAL
- FALTA DE APOYO, VÍNCULOS Y ACCIONES POR PARTE DE INSTITUCIONES Y MINISTERIOS COMO TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO, JUVENTUD, ENTRE OTROS.
- FALTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, RECURSOS Y HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.
- REGULACIÓN Y LEGISLACIÓN INSUFICIENTE O SIN APLICAR.



ESCASEZ DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA DESARROLLAR LOS PROYECTOS

- FALTAN FONDOS DE INVERSIÓN Y FOMENTO A LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN
- DIFICULTADES PARA EL RETORNO ECONÓMICO DE LA INVERSIÓN DE LOS ARTISTAS EN SUS CARRERAS Y PROYECTOS



CARENCIA DE DATOS Y CONOCIMIENTO SISTEMATIZADO DEL SECTOR

- AUSENCIA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL FEHACIENTE CON DATOS ACTUALIZADOS CONTINUAMENTE RESPECTO DE LOS COMPONENTES, APORTES Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.
- DESCONOCIMIENTO DE LA AMPLITUD, UBICACIÓN Y SITUACIÓN DE ACTORES DEL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA.
- DISCONTINUIDAD DE LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ESTUDIOS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LOS CONSUMOS CULTURALES.



FALTA FORMACIÓN MUSICAL EN DISTINTOS NIVELES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL

- CENTRALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN MUSICAL PROFESIONAL O ESPECIALIZADA EN LA CAPITAL DEL PAÍS
- FALTA FORMACIÓN MUSICAL Y ARTÍSTICA INTEGRAL EN LA EDUCACIÓN INICIAL Y MEDIA PARA LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y CIUDADANOS SENSIBLES CON LAS ARTES



- FALTA DE RECONOCIMIENTO Y TITULACIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES VINCULADAS A LA MÚSICA.



FALTA OFERTA DE FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN PARA LA MÚSICA Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

- FALTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN GESTIÓN CULTURAL, INDUSTRIAS CREATIVAS Y NEGOCIO DE LA MÚSICA.
- DESCONOCIMIENTO POR PARTE DE ARTISTAS DE OPORTUNIDADES DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN DIGITAL Y DIFUSIÓN.
- FALTA INTEGRAR FORMACIÓN EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE CARRERAS PARA MÚSICOS EN FORMACIÓN.

DEBILIDADES



ESCASOS ACTORES EN ALGUNOS COMPONENTES CLAVE DEL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA Y LA CADENA VALOR

- EN RELACIÓN A LA CANTIDAD DE OFERTA DE TALENTO ARTÍSTICO SON INSUFICIENTES LOS ACTORES OCUPÁNDOSE DE LOS COMPONENTES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA MÚSICA. MANAGEMENT, EDITORIALES, LICENCIAMIENTO DE MÚSICA, PRODUCCIÓN Y VENTA DE DISCOS, COLOCACIÓN, EXPORTACIÓN, BOOKING, ETCÉTERA.

- INSUFICIENTES EXPERTOS EN SERVICIOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE LA MÚSICA (LEGALES, ADMINISTRADORES, DISTRIBUCIÓN).



FALTA DE INTERÉS Y CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS

- PÚBLICOS SEGMENTADOS Y AFERRADOS A GÉNEROS DEL GUSTO POPULAR CONSTRUIDO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LOS PÚBLICOS DESCONOCEN GRAN PARTE DE LAS NUEVAS PROPUESTAS DE MÚSICA DOMINICANA Y LA DIVERSIDAD DE GÉNEROS, RITMOS Y ARTISTAS.

- FALTA DE ACCESO A NUEVOS ARTISTAS Y PROPUESTAS EMERGENTES.

- FALTA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y ESPECTADORES SOBRE MÚSICA, ARTES Y CULTURA EN GENERAL.



FALTA DE ESPACIOS DE DIFUSIÓN

- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS NO DIFUNDEN LA DIVERSIDAD Y CANTIDAD DE MÚSICA DOMINICANA SIN INVERSIÓN DE POR MEDIO.

- LA OFERTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO ES EQUILIBRADA, DIVERSA O EQUITATIVA.

- FALTA CRÍTICA ESPECIALIZADA Y PERIODISMO CULTURAL CON ESPACIO SUFICIENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS TRADICIONALES: PRENSA (ESCRITA) GRÁFICA, RADIO Y TELEVISIÓN.

- FALTA DOCUMENTACIÓN, CRÍTICA Y PUBLICACIONES SOBRE LA GRAN DIVERSIDAD DE MÚSICA DOMINICANA CONTEMPORÁNEA.



FALTA DE ESPACIOS DE PRESENTACIÓN DE MÚSICA EN VIVO

- POCOS VENUES DISPONIBLES Y PREPARADOS TÉCNICAMENTE PARA LA MÚSICA EN VIVO.

- DIFICULTAD PARA ACCEDER A LOS VENUES DISPONIBLES POR PARTE DE ARTISTAS EMERGENTES O TALENTOS NO MASIVOS.

- CARENCIA DE FESTIVALES, INCONSTANCIA DE LOS EXISTENTES.

- Poca oferta de espacios y eventos en horarios para toda la familia.



POCA EXPORTACIÓN Y DIFUSIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

- DIFUSIÓN LIMITADA DE PROPUESTAS DOMINICANAS EN MERCADOS EXTRANJEROS.

- Poca exportación de talentos, espectáculos y producciones dominicanas.

- FALTA APOYO PARA LA INVERSIÓN Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS EMERGENTES EN EL EXTRANJERO.



DESARTICULACIÓN Y FALTA DE ASOCIACIÓN Y AGREMIACIÓN EN EL SECTOR

- CARENCIA DE ESPACIOS DE AGREMIACIÓN DE ARTISTAS, MÚSICOS, PROFESIONALES DEL SECTOR EN SUS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS: NO HAY SINDICATO DE MÚSICOS, NI ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, MANAGERS, O PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL.

- FALTA DE PARTICIPACIÓN Y DESCONOCIMIENTO POR PARTE DE ARTISTAS EMERGENTES EN LAS ASOCIACIONES EXISTENTES DE GESTIÓN DE DERECHOS COLECTIVOS.

- COMPETENCIA DESLEAL



DEBILIDADES

INEQUIDAD Y DESIGUALDAD EN EL ECOSISTEMA

- **CENTRALIZACIÓN DE RECURSOS**
TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS
EN **SANTO DOMINGO**.
- **FALTA DE EQUIDAD DE GÉNERO**
E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Y CONDICIONES PARA MUJERES
Y HOMBRES.
- **DIFICULTAD DE ACCESO**
A RECURSOS Y DESARROLLO
DE ACTORES DEL ECOSISTEMA
RACIALIZADOS Y ESTIGMATIZADOS.

**Falta formación
especializada
en industrias
creativas
y negocio
de la música.**

**"USTEDE NO
TIENEN CUALTO,
USTEDE
ESTÁN EN OLLA
MÁNDAME EL
LOCATION QUE TE
VO' A MANDAR
CINCO DEMBOW
EN UN UBER
¡PA' QUE TE
PÉQUE!"**

La Romana, El Alfa & Bad Bunny



aspectos externos del ecosistema

Aspectos o características externas al ecosistema. No dependen de los actores del ecosistema sino de estructuras más amplias del contexto.

Estructuras como el Estado, la política, la economía, la sociedad, las costumbres, tradiciones y hábitos culturales, el territorio y las características geográficas, el clima, entre otros. Es necesario considerar estos aspectos para la toma de decisiones así como crear vínculos y acciones desde el ecosistema para incidir en el diálogo con actores decisivos de estos factores externos.

OPORTUNIDADES

Aspectos favorables del contexto, estructurales y coyunturales, que facilitan e impulsan el desarrollo.



INICIATIVAS ESTATALES Y NUEVA LEGISLACIÓN QUE BENEFICIA AL SECTOR

- LEY DE MECENAZGO EN PROCESO DE REGLAMENTACIÓN
- MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO CON INTENCIÓN DE IMPULSAR LA ECONOMÍA NARANJA.
- PROPUESTAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS.



CAMBIOS EN GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y OPORTUNIDAD DE DIÁLOGO

- CAMBIOS EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL IMPULSA POSIBLES DIÁLOGOS DEL SECTOR CON LAS INSTITUCIONES
- MUNICIPIOS CON INTERÉS EN FORTALECER SU ACTIVIDAD CULTURAL



OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA ATENCIÓN A LA CRISIS OCASIONADA POR EL COVID 19

- PUEDE IMPULSAR LA PRESENCIA DE PROPUESTAS DE ARTISTAS LOCALES EN EVENTOS ANTE

LA DIFICULTAD DE CONTAR CON ARTISTAS INTERNACIONALES.

- ORGANISMOS Y ENTIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON INTERÉS DE ATENDER Y APOYAR EL SECTOR FRENTE A LA CRISIS
- IMPULSO AL TURISMO INTERNO Y AL CONSUMO PARA LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA PUEDE FOMENTAR EL CONSUMO CULTURAL Y LAS PROPUESTAS ARTÍSTICAS PUEDEN APORTAR A LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.
- NUEVOS HORARIOS PARA EVENTOS MÁS ALLÁ DE LA VIDA NOCTURNA, CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS.
- VARIADA OFERTA DE FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES CON PROFESIONALES LOCALES E INTERNACIONALES EN CONGRESOS Y CONFERENCIAS DE TODO EL MUNDO.
- DESARROLLO DE PROPUESTAS EN LÍNEA PARA LA REFLEXIÓN COLECTIVA, CONVERSACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS.
- MOTIVACIÓN/IMPULSO PARA LOS ARTISTAS LOCALES HACERSE PRESENTE EN EVENTOS INTERNACIONALES DIGITALES.

OPORTUNIDADES



JORNADA EXTENDIDA EN LA EDUCACIÓN

- APERTURA DE OFERTA DE FORMACIÓN MUSICAL Y ARTES EN TALLERES DE LAS ESCUELAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS



FORTALECIMIENTO DEL COMPONENTE VIRTUAL

- NUEVAS HERRAMIENTAS PARA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y MONETIZACIÓN DE LA MÚSICA EN LA ESFERA DIGITAL
- NUEVOS ESPACIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES DE CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA



INTERÉS POR PARTE DE LA COMUNIDAD ARTÍSTICA INTERNACIONAL Y AGENTES DE LA INDUSTRIA

- FACILIDADES PARA EL ACERCAMIENTO A NUEVOS MERCADOS Y FERIAS DE MÚSICA EN OTROS PAÍSES
- ARTISTAS DOMINICANOS DE DIVERSOS GÉNEROS SIENDO RECONOCIDOS EN EL EXTERIOR
- COLABORACIONES CON ARTISTAS DE OTROS PAÍSES
- APROVECHAMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PROMOCIONAR LA MÚSICA EN NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS DE FESTIVALES, CONCIERTOS EN STREAMING, ENTREVISTAS Y OTRAS ACCIONES.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL COMO POSIBLE POTENCIA MUSICAL DEL CARIBE

- DECLARACIÓN DEL GRAN SANTO DOMINGO COMO CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA POR UNESCO
- RITMOS DOMINICANOS DECLARADOS PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA HUMANIDAD.



REPÚBLICA DOMINICANA COMO IMPORTANTE DESTINO TURÍSTICO

- DESTINO TURÍSTICO ATRACTIVO A LO LARGO DE TODO EL AÑO
- DIVERSIDAD Y CALIDAD DE LA MÚSICA EMERGENTE COMO VÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
- CLIMA TROPICAL COMO OPORTUNIDAD PARA EVENTOS CONSTANTES Y EL TURISMO CULTURAL



DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS

- DISTRIBUCIÓN Y MONETIZACIÓN DE LA MÚSICA A PARTIR DE LA SINCRONIZACIÓN EN CINE, VIDEOJUEGOS Y OTROS MEDIOS.
- ALIANZAS Y COLABORACIONES CON OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO CONJUNTO

- CRECIMIENTO DEL CINE APORTA TALENTOS, RECURSOS Y ALIANZAS A LA MÚSICA

- ARTISTAS CON PRODUCCIONES DE ALTA CALIDAD EN DISCIPLINAS ALIADAS COMO DANZA, TEATRO, ARTES VISUALES, DISEÑO, FOTOGRAFÍA, ENTRE OTRAS.



AVANCES EN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD Y LA VIOLENCIA

- MAYOR PRESENCIA Y VISIBILIDAD DE MUJERES EN CARGOS TÉCNICOS, OPERATIVOS Y LIDERANDO SUS PROYECTOS DE MÚSICA.
- NARRATIVAS Y ACCIONES PARA VISIBILIZAR LA DESIGUALDAD, CONSTRUIR EQUIDAD Y PONER EN VALOR EL APOORTE DE LAS MUJERES A NIVEL SOCIAL Y CULTURAL

**Reconocimiento
como
potencia
musical
del Caribe**



EDUCACIÓN



NUEVAS TECNOLOGÍAS



CIRCULACIÓN



AGREMIACIÓN



EQUIDAD

AMENAZAS

Aspectos desfavorables del contexto, estructurales y coyunturales, que dificultan el desarrollo, atentan contra los logros e impactan en la actividad de los actores del ecosistema sin que estos puedan controlarlo

INFORMALIDAD Y PRECARIEDAD DE LA ECONOMÍA

- LA MÚSICA SE DESARROLLA EN GRAN MEDIDA COMO UNA ACTIVIDAD DE LA ECONOMÍA INFORMAL
- DIFICULTAD DE ACCESO AL CRÉDITO Y A LAS INVERSIONES
- PRECARIEDAD DEL TRABAJO EN LA MÚSICA
- DIFICULTAD PARA PROFESIONALIZAR, VALORAR EL TRABAJO Y EXIGIR REMUNERACIONES JUSTAS

PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO DE LA SOCIEDAD

- REDUCCIÓN DE GASTOS EN CULTURA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA

FALTA DE INCENTIVOS DE INSTITUCIONES ESTATALES

- REDUCCIONES DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO AL SECTOR CULTURAL Y NO CUMPLIMIENTO DE LOS PRESUPUESTOS APROBADOS.
- FALTA DE LEGISLACIÓN QUE PROTEJA A LOS TRABAJADORES CULTURALES E IMPULSE EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS.
- DISCONTINUIDAD DE LOS ESCASOS PROYECTOS DE APOYO A LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL.
- AUSENCIA DE FOMENTOS A LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LA MÚSICA.

CRISIS SANITARIA, ECONÓMICA Y SOCIAL POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

- PARÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE LA MÚSICA EN VIVO SIN CERTEZAS SOBRE LAS FECHAS DE RETORNO
- AUSENCIA DE INGRESOS EN MÚLTIPLES AGENTES DE LA CADENA DE VALOR, PRINCIPALMENTE ARTISTAS, APOYO TÉCNICO, PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y VENUES.
- RIESGO DE DESAPARICIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

FALTA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO CULTURAL DEL PÚBLICO MASIVO

- GUSTOS POPULARES CONSTRUIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BASE A LAS ALTAS INVERSIONES QUE SE REQUIERE PARA LA ROTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.
- NO HAY PROTECCIÓN DEL ACCESO A LA CULTURA AL NO HABER IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD DE PROPUESTAS MUSICALES DOMINICANAS.
- FALTA DE ACCESO A NUEVAS PROPUESTAS, DIFICULTADES PARA LA CIRCULACIÓN NACIONAL DE PROPUESTAS.
- NO HAY EDUCACIÓN MUSICAL INTEGRAL TEMPRANA EN EL SISTEMA EDUCATIVO QUE PROMUEVA LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y CIUDADANOS SENSIBLES Y CONSUMIDORES CULTURALES PARA EL FUTURO.

AMENAZAS



CIERRE DE ESPACIOS APTOS PARA LA MÚSICA EN VIVO

- LA FALTA DE RECURSOS PROVOCA EL CIERRE DE VENUES DE MÚSICA O APTOS PARA LA MÚSICA EN VIVO
- NO HAY INCENTIVOS PARA LOS LOCALES Y ESPACIOS QUE PROMUEVAN O CONTRATEN MÚSICA EN VIVO
- ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA CARGA IMPOSITIVA DESINCENTIVA LA INVERSIÓN EN EVENTOS DE MÚSICA.



DIFICULTADES PARA LA CIRCULACIÓN INTERNACIONAL DE ARTISTAS DE REPÚBLICA DOMINICANA

- ALTOS COSTOS DE TICKETS AÉREOS.
- DIFICULTADES EN LA GESTIÓN DE VISADOS.
- NO HAY PROGRAMAS NI ENTIDADES DE APOYO A LA CIRCULACIÓN Y EXPORTACIÓN.



DESIGUALDAD, MACHISMO, RACISMO ESTRUCTURAL Y PREJUICIOS SOCIALES

- LOS PREJUICIOS Y ESTIGMAS ATENTAN CONTRA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE ARTISTAS QUE NO CUMPLAN CON LOS ESTEREOTIPOS A LOS QUE BUSCA ASOCIARSE EL SECTOR PRIVADO COMO PRINCIPAL PATROCINADOR DE LA ACTIVIDAD MUSICAL.
- DIFICULTAD PARA LA DIFUSIÓN MASIVA DE ARTISTAS RACIALIZADOS QUE NO RESPONDAN A ESTEREOTIPOS.
- DESDE LAS INSTITUCIONES OFICIALES SE REPRODUCE EL ESTIGMA Y LA FALTA DE VALORACIÓN DE LA MÚSICA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE RAÍCES AFRO DOMINICANAS.
- MACHISMO Y LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES SE TRANSFORMA EN DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ARTISTAS MUJERES.
- INDUSTRIA CON GRAN CANTIDAD DE MUJERES TRABAJANDO Y PROMOVRIENDO, Y CON POCAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE DECISIÓN, INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN.

**Falta
diversidad
en el consumo
cultural
del público
masivo**





IMAGINAR

Cómo queremos que sea. Qué queremos lograr. Qué necesitamos conseguir para ello. Quiénes deberían intervenir.

Una vez
reconocidos
los actores
que participan
del ecosistema
y su cadena de valor,
y diagnosticado
el mismo identificando
sus fortalezas
y debilidades internas
y las oportunidades
y amenazas externas,
es posible imaginar
cómo los propios
actores deseamos
que sea nuestro
ecosistema de la música
dominicana.

¿Qué queremos lograr?

Pudimos así construir una visión compartida de largo plazo que exprese lo que queremos lograr como emprendimiento colectivo, que impacte e incluya los emprendimientos individuales. Expresar una misión colectiva compartida que oriente el accionar desde el presente, ajustando las expectativas, sin eliminar las utopías.

VISIÓN

describe una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro: 5 años, 10 años. Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo. Es importante y necesario hacer consciencia de la visión, empoderarse, crearla posible.

Nuestra Visión

Fortalecer el ecosistema musical de modo inclusivo, equitativo, sostenible y productivo, con espacios de diálogo y articulación, orientados al desarrollo y progreso eficiente de todos los actores del ecosistema, posicionando a la República Dominicana como potencia musical del Caribe.

Nuestra Misión

Articular a los actores del ecosistema de la música promoviendo la asociación, la profesionalización, su incidencia en políticas públicas, la creación, difusión, promoción y formación de públicos. De igual forma, visibilizar el ecosistema a nivel local e internacional para lograr alianzas, inversiones, circulación y su desarrollo sostenible.

MISIÓN

La misión describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución. Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente, motiva acciones que agregan valor y que son posibles de realizar para ir logrando la visión. Debe estar definida de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día.

El espejo como puerta a la imaginación

Referenciarse con casos modelos de éxito, ejemplos de otras ciudades y países, e incluso otras industrias creativas en nuestro propio territorio que han logrado desarrollar y consolidar su cadena de valor es un buen ejercicio de reflexión, de articulación del deseo, de visualización de metas. Un espejo donde mirarse.

Permite pensar en el desarrollo partiendo de ejemplos posibles, concretos, reales.

Al momento de mencionar ciudades cuyos modelos resultan interesantes para estudiar, conocer y orientar el propio camino, los participantes del taller mencionaron múltiples referencias: **Bogotá, Medellín, Barcelona, Madrid, Lisboa, Sao Paulo, Ciudad de México, Buenos Aires, La Habana, Guadalajara, Los Ángeles, Cartagena, Amsterdam, Viena, Praga, Moscú, Londres, New Orleans**, además de países como **Francia y Corea del Sur**.

Al momento de seleccionar y priorizar referencias la preferencia mayoritaria señaló Bogotá, también declarada hace varios años como Ciudad Creativa de la Música de la Red UNESCO y en segundo lugar la preferencia fue por Ciudad de México, Madrid y Barcelona en un alejado tercer lugar.

En el diálogo respecto al propio país, la principal referencia es a la industria del cine en su desarrollo sostenido en los últimos años. El análisis intuitivo que menciona la Ley de Cine como principal factor de transformación, su impulso a la inversión privada y su impacto en la profesionalización y asociación del sector, también orienta caminos a explorar para la música y su ecosistema.

El ejercicio no procura comparaciones vacías, simplemente puede servir como espejo de los anhelos colectivos, fortalecer la conciencia de la propia potencialidad y facilitar caminos y posibilidades de acción.

eje estratégico

Es una línea de acción para el ecosistema que adelanta la misión y visión. Por lo general es de largo plazo (1-3 años), se traduce en objetivos y requiere de varios proyectos para lograrse.

Conscientes de la misión y la visión compartida llega el momento de determinar sobre qué componentes es oportuno trabajar.

Imaginar es también planificar de forma estratégica para hacer realidad sueños, deseos, misiones y visiones.

Las propuestas socializadas y debatidas resultaron en la priorización de cuatro ejes estratégicos que conforman un mapa de oportunidades de acción. No se trata de recomendaciones aisladas: la planificación estratégica le da sentido de estructura al sector de la música y orienta el accionar de sus actores en términos individuales, relacionales y colectivos.

ejes estratégicos para el ecosistema de la música dominicana

1

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

Unidad, agremiación y asociación de trabajadores/as de la música y su cadena de valor. Reconocimiento, diálogo y colaboración entre actores, gobernanza y construcción de incidencia. Mejora de condiciones de desarrollo. Profesionalización para la creación, producción, promoción, gestión y sostenibilidad de la música.

2

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN MUSICAL Y LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Formación musical como visión a largo plazo no solo para la creación y conservación, también para la apreciación, la sensibilidad, y la creación de capital cultural. Las generaciones y audiencias del futuro se forman en el presente *y sin público no hay paraíso*.

3

DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y LEGISLACIÓN

Incidir en las prioridades de las políticas públicas, de las políticas culturales y destinadas a la música en particular, comprendiendo la complejidad del Estado y defendiendo la cultura y, por lo tanto, nuestros modos de vida, como lo que son: bien esencial y vital, de plenitud y felicidad, como la misma finalidad del desarrollo y no solo como instrumento para el desarrollo. Abogar por la implementación de los presupuestos, demandar mayores recursos. Fortalecer la implementación de la legislación existente, los reglamentos necesarios e instalar y destacar en la agenda pública la necesidad de nuevas leyes y regulaciones que fortalezcan la actividad.

4

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTISTAS Y DEL ECOSISTEMA

Promocionar, difundir y visibilizar el amplio y diverso trabajo de la gran cantidad y riqueza del talento humano que identificamos en el mapeo de actores de nuestro país, creando oportunidades para el desarrollo sostenible, productivo, inclusivo y equitativo a nivel local, nacional, e internacional.

HACER



*Acción. Sobre qué podemos operar, de qué forma,
a quiénes debemos recurrir, en qué tiempos.*

Objetivos

Están orientados a logros y de ellos se desprenden procesos y actividades. Redactados de forma breve, concisa y clara, en modo impersonal con verbos fuertes que guíen la acción.

Habiendo identificado tanto espacio para crecer, y teniendo una misión clara, nos corresponde ahora traducir nuestras intenciones como ecosistema a acciones concretas, proponiendo proyectos viables con objetivos específicos que respondan directamente a los principales ejes estratégicos definidos anteriormente. Al momento de definir los objetivos y las propuestas de acción, apelamos

a la responsabilidad individual de cada participante del taller, y el radio de acción particular de cada uno, entendiendo que para lograr un cambio positivo debemos empoderarnos tanto colectiva como individualmente.

Fueron definidos bajo el enfoque de objetivos SMART, que significa “inteligente” en inglés. Es un acrónimo en el cual las siglas representan los criterios para establecer objetivos eficaces:

S	M	A	R	T
<i>específico</i>	<i>medible</i>	<i>alcanzable</i>	<i>realista,</i> <i>relevante</i>	<i>en tiempo,</i> <i>oportunos</i>
<i>specific</i>	<i>measurable</i>	<i>attainable</i>	<i>realistic, relevant</i>	<i>timely</i>

PROYECTOS

Como ejercicio durante el taller, provocamos la redacción breve de propuestas de acción a los que denominamos proyectos, con la orientación de que estas iniciativas deben responder a alguno de los ejes estratégicos consensuados previamente. En la instancia individual se volcaron un total de 76 propuestas originalmente, que fueron agrupadas en 58 iniciativas, organizadas y redactadas, en función de la gran cantidad de coincidencias en las ideas, lo cual es síntoma también de visiones compartidas, prioridades colectivas y posibles compromisos para la ejecución a lo largo del tiempo.

RUTA DE PROYECTOS

Cada proyecto se debatió propiciando la visualización de una ruta de ejecución posible con algunos ítems específicos que sirven de guía para su ejecución: origen, presupuesto, período de tiempo, nivel de complejidad o riesgo, procesos para lograrlo, posibles fuentes de recursos, e indicadores clave de rendimiento.

Utilizamos el siguiente modelo de ruta de proyectos como esquema para visualizar

y analizar las acciones propuestas, su viabilidad y complejidad, al igual que sus relaciones y dependencias. El presente informe no pretende formular todos y cada uno de los proyectos propuestos, constituye más bien un abanico de opciones de las cuales empoderase, aprovechando esta ruta como herramienta de formulación y contextualizando cada una de las iniciativas como un engranaje que aporta a la consecución de una visión y una misión colectiva.

¿Qué podemos hacer?

De qué forma
En qué tiempos

PUNTO DE ACCIÓN

Descripción del proyecto

ORIGEN

¿Dónde se originó el proyecto?
(equipo de planificación, reuniones comunitarias, nido cultural, Agencia/Ministerio Nacional, otros: interesados, entrevistados, clubes...)

PRESUPUESTO

proporcionar un aproximado lo más real posible. Este punto se revisa más detalladamente luego de analizar todo lo que implica el proyecto.



BAJO

MEDIO

GRANDE

CAPITAL SIGNIFICATIVO

PERIODO DE TIEMPO

¿Cuánto tiempo tomará el proyecto?



CORTO (MENOS DE 1 AÑO)

MEDIANO (1-3 AÑOS)

LARGO (3+ AÑOS)

Favor especificar si es un proyecto de **UNA SOLA INVERSIÓN** ó requiere de **INVERSIÓN CONTINUA** (ej. un festival, marketing, mantenimiento).

COMPLEJIDAD/RIESGO



¿Qué tan retador es iniciar este proyecto?

BAJO: ej. proyecto de una sola inversión, encargado claramente identificado, número limitado de interesados, pocas dudas, bien identificado

MEDIO: ej. proyecto que necesita 1-4 aliados locales, requiere

más planificación e inversión, y puede involucrar más de una inversión luego de revisar la planificación (es difícil establecer un estimado adecuado del costo de este proyecto)

ALTO: ej. proyecto que requiere de varios aliados – algunos a nivel de estado o instituciones estatales, requiere de mayor inversión, varias dudas en cuanto a la factibilidad de algunas de sus partes

DIAGNÓSTICO

¿Cómo llegamos a este proyecto y por qué es significativo?

PROCESO

¿Cómo lo logramos? Detalla los pasos o acciones que se deben tomar a corto y mediano plazo para poner en marcha este proyecto.

RECURSOS

Posibles fuentes de financiamiento que pueden incluir fundaciones, fondos públicos, inversión privada, incentivos fiscales, becas...

ALIADOS

¿Quiénes son los posibles aliados y encargados de este proyecto?

CASO DE ESTUDIO/ MEJORES PRÁCTICAS

Ejemplo(s) ó caso similar que se pueda utilizar como punto de referencia para este proyecto.

INDICADORES DE RENDIMIENTO/ RETORNO DE LA INVERSIÓN



¿Qué se supone que logre este proyecto?

¿En qué segmentos o sectores nos ayudará a crecer? ¿Tendrá un impacto/beneficio tangible (monetario) ó intangible? ¿Cuáles indicadores de rendimiento son esenciales?

Determinar liderazgos y responsables de cada iniciativa o identificar instituciones incumbentes y posibles alianzas es una tarea compleja. El momento en que se realizó este taller coincidió no solamente con gran parte de las actividades paralizadas por la pandemia del Covid-19, sino también con una transición gubernamental y de liderazgo político, con importantes transformaciones institucionales derivadas del cambio de gestión del Poder Ejecutivo Nacional. Naturalmente es una etapa de expectativas y de atención por parte del sector, que a la vez que espera novedades e información de políticas públicas, busca organizarse y sumar esfuerzos para alcanzar todos o gran parte de los objetivos propuestos.

A continuación presentamos los objetivos vinculados a cada eje estratégico junto a los proyectos propuestos con algunas de las características específicas identificadas, a fin de impulsar la apropiación por parte de quienes formamos parte de este ecosistema, apelando a la gestación de compromisos tanto individuales como colectivos para su ejecución y desarrollo.

“

**Que aunque tu vea
esa malla tan alta
Tu tiene lo zanco
pa' saltala
Y si la bola ta del lado
de tu cancha
Dale con la raqueta
más ancha**

”

El blu del Ping Pong, Rita Indiana

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

OBJETIVOS

PROYECTOS/ PROPUESTAS DE ACCIÓN

1.1 Fomentar la asociación, el intercambio de experiencias y la colaboración entre actores del ecosistema

CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA.



BAJO



CORTO/MEDIANO



MEDIO



AL MENOS 5 ASAMBLEAS DE COORDINACIÓN REALIZADAS, REDACCIÓN DE OBJETIVOS, FUNCIONES Y PLAN DE ACCIÓN DURANTE EL 2021.



ASOCIACIÓN CONFORMADA, FORMALIZADA Y PRESENTADA PÚBLICAMENTE EN 2021.

CREACIÓN DE UN SINDICATO DE ARTISTAS DE LA MÚSICA.



BAJO



CORTO/MEDIANO



MEDIO



AL MENOS 5 ASAMBLEAS DE COORDINACIÓN REALIZADAS, REDACCIÓN DE OBJETIVOS, FUNCIONES Y PLAN DE ACCIÓN DURANTE EL 2021



ASOCIACIÓN CONFORMADA, FORMALIZADA Y PRESENTADA PÚBLICAMENTE EN 2021.

MESA DE DIÁLOGO Y ARTICULACIÓN ENTRE AGENTES DEL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA.



MEDIO



CORTO/MEDIANO



MEDIO



AL MENOS 2 ENCUENTROS AL AÑO CON LA PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 15 AGENTES REPRESENTANTES DE DISTINTOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR.

GENERACIÓN DE UN ESPACIO PERMANENTE DE INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS A NIVEL NACIONAL.



MEDIO



MEDIANO/LARGO



MEDIO



AL MENOS 1 PLATAFORMA ONLINE O RED SOCIAL PARA EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.



AL MENOS 1 ESPACIO DE ENCUENTRO ANUAL PRESENCIAL PARA LA SOCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS E IDEAS INNOVADORAS PARA LA MÚSICA.

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

1.2 Impulsar mejoras en las condiciones de trabajo y desarrollo de la música y sus profesionales

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO CONSENSUADO CON PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE ARTISTAS Y PROFESIONALES DE LA MÚSICA.



BAJO



CORTO



BAJO/MEDIO



UN DOCUMENTO CON 10 PROPUESTAS CONSENSUADO Y FIRMADO POR AL MENOS 100 ARTISTAS Y PROFESIONALES DE LA MÚSICA.

INICIATIVAS PARA LA VISIBILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LAS MUJERES PROFESIONALES DE LA MÚSICA EN ARTICULACIÓN CON WOMEN IN MUSIC, RED SATÉLITE LAT Y OTRAS.



BAJO



CORTO



BAJO



AL MENOS 4 ACCIONES, EVENTOS O ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN REALIZADAS EN EL 2021.

1.3 Analizar y visibilizar la situación y características del ecosistema de la música, su cadena de valor y sus actores

REALIZAR Y DIFUNDIR UN MAPEO Y DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA DOMINICANA.



BAJO



MEDIO



MEDIO



UN PRIMER REPORTE QUE ABARQUE EL ECOSISTEMA A NIVEL NACIONAL CON LA COLABORACIÓN DE AL MENOS 30 PERSONAS Y QUE SEA PUBLICADO EN EL 2020.



PUBLICADO UN DIRECTORIO DE ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DE LA MÚSICA EN 2020 Y ALIMENTADO EL MISMO DURANTE EL 2021.

REALIZAR UNA ENCUESTA NACIONAL DE LA MÚSICA PARA OBTENER INFORMACIÓN RELATIVA A VENUES, TALENTOS, EMPRESAS ASÍ COMO LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL COVID-19.



BAJO



MEDIO



MEDIO



AL MENOS 1 ENCUESTA REALIZADA EN EL 2021 CON LA PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 300 ACTORES DEL ECOSISTEMA.

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

1.4 Documentar, sistematizar y visibilizar el talento musical dominicano, su diversidad, riqueza y calidad

DOCUMENTACIÓN Y GEO-REFERENCIACIÓN DE LA MÚSICA DOMINICANA QUE INCLUYA UN CATÁLOGO DE GÉNEROS, EXPRESIONES Y RITMOS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEAS, UN DIRECTORIO DE TALENTOS Y MATERIAL AUDIOVISUAL.



BAJO



MEDIO



MEDIO



AL MENOS 1 PUBLICACIÓN DIGITAL CON UN CATÁLOGO DE ARTISTAS O PROYECTOS DE DISTINTOS GÉNEROS.



AL MENOS UN DIRECTORIO DE TALENTOS Y EXPRESIONES MUSICALES CON DATOS DE GEORREFERENCIACIÓN Y CONTACTOS.



AL MENOS UNA SERIE DE 12 CONTENIDOS AUDIOVISUALES SOBRE ARTISTAS Y PROYECTOS MUSICALES DE DISTINTOS GÉNEROS Y GENERACIONES.

CREACIÓN DE UN HUB DIGITAL DE CULTURA CON INFORMACIÓN DE OFERTA CULTURAL Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO Y CREACIÓN PARA ACTORES DE TODAS LAS PROVINCIAS DEL TERRITORIO NACIONAL.



BAJO



CORTO



BAJO



CREADA LA PLATAFORMA DIGITAL CON SUS CONTENIDOS Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO Y CREACIÓN.



Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

1.5 Fortalecer y multiplicar las oportunidades de trabajo, empleo, emprendimiento y desarrollo para artistas y profesionales de la música

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA MÚSICA COMO FUENTE DE TRABAJO, DE RIQUEZA, DE IDENTIDAD Y ATRACTIVO TURÍSTICO.



MEDIO



MEDIO/LARGO



ALTO



✓ AL MENOS UNA CAMPAÑA ANTES DEL 2022, SEA DESDE INSTITUCIONES PÚBLICAS Ó SECTOR PRIVADO.



✓ AL MENOS 3 ACCIONES DE INCIDENCIA E INSTALACIÓN DEL TEMA EN LA AGENDA PÚBLICA DURANTE EL 2021.

CREACIÓN DE UNA BOLSA DE TRABAJO Y SERVICIOS PARA CONECTAR EMPRENDIMIENTOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR.



MEDIO



MEDIO/LARGO



ALTA



✓ 1 PLATAFORMA DIGITAL ONLINE CREADA PARA INTERCAMBIO DE OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO EN EL SECTOR.

CAMPAÑA DE VISIBILIZACIÓN DE VENUES CON ESPACIO DE MÚSICA EN VIVO Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL ROL DE LOS MISMOS Y EL PELIGRO QUE IMPLICA SU DESAPARICIÓN TOTAL O PARCIAL.



MEDIO



MEDIO



MEDIO



✓ 1 CAMPAÑA DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES SOBRE LOS ESPACIOS DE MÚSICA EN VIVO EN EL PAÍS.



✓ 1 ENCUESTA SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS Y ESTADO DE LOS ESPACIOS DE MÚSICA EN VIVO EN DISTINTOS PUNTOS DEL PAÍS.



✓ AL MENOS 2 ACCIONES DE INCIDENCIA PARA DEBATIR Y PROMOVER LOS ESPACIOS DE MÚSICA EN VIVO.

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

1.6 Impulsar la implementación de inversiones, apoyos e incentivos económicos para artistas y emprendimientos del ecosistema, para la creación, presentación, circulación y distribución de música dominicana

PROYECTO DE APOYO A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR TÉCNICO Y CREW DE CONCIERTOS Y ESPECTÁCULOS.



MEDIO



MEDIO



MEDIO



AL MENOS UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL ROL Y LA SITUACIÓN DE ESTOS PROFESIONALES.



AL MENOS 3 ACCIONES DE APOYO Y FORTALECIMIENTO AL SECTOR REALIZADAS DURANTE EL 2021: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, ASESORÍAS, APOYOS FINANCIEROS, GESTIÓN PARA MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y DESARROLLO.

GESTIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS PARA ARTISTAS Y PYMES DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA.



ALTO



MEDIO



MEDIO



AL MENOS 3 LÍNEAS O PROGRAMAS DE AYUDA ECONÓMICA PARA LA REACTIVACIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y CONSUMO EN LA CREACIÓN, CIRCULACIÓN, EXPORTACIÓN, Y FORTALECIMIENTO PARA ARTISTAS Y PYMES DEL SECTOR.

GESTIÓN DE INCENTIVOS PARA LOCALES COMERCIALES, TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS O CULTURALES QUE PROPICIEN LA PRESENTACIÓN DE MÚSICA EN VIVO.



MEDIO



MEDIO/LARGO



ALTO



PROYECTO PRESENTADO, APROBADO Y/O EN PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN PARA EL 2022.

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

1.7 Formar y profesionalizar actores del ecosistema en temas de gestión, mercadeo, propiedad intelectual, emprendedurismo, producción técnica y otras áreas vinculadas al desarrollo en la industria

DESARROLLO DE CHARLAS, TALLERES, CONVERSATORIOS VINCULADOS A TEMAS QUE FORTALEZCAN LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

\$ MEDIO

📅 MEDIO

⚠️ BAJO

✓ AL MENOS 3 EVENTOS DE ESTE TIPO DESARROLLADOS CADA AÑO ENTRE 2021 Y 2022.

CREACIÓN DE UNA LICENCIATURA Y/O MAESTRÍA EN INDUSTRIAS CULTURALES.

\$ ALTO

📅 MEDIO/LARGO

⚠️ ALTA

✓ PROGRAMA DE FORMACIÓN A NIVEL DE MAESTRÍA Y/O LICENCIATURA CREADO EN EL PAÍS ANTES DE 2024.

DESARROLLO DE UN SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA.

\$ MEDIO

📅 CORTO/ MEDIO

⚠️ ALTO

✓ AL MENOS UN EVENTO INTERNACIONAL PARA ANTES DEL 2022 CON PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y DE COOPERACIÓN.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PLANES DE NEGOCIO, MERCADEO Y ADMINISTRACIÓN PARA ARTISTAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR.

\$ MEDIO

📅 CORTO/ MEDIO

⚠️ BAJO

✓ AL MENOS 3 INSTANCIAS DE FORMACIÓN ADAPTADAS AL SECTOR OFRECIDAS POR ENTIDADES PÚBLICAS COMPETENTES DURANTE EL 2021/22. ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y DE COOPERACIÓN.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO PARA MÚSICA EN VIVO Y PRODUCCIONES FONOGRAFICAS: SONIDO EN VIVO, INGENIERÍA DE SONIDO DE ESTUDIO, ILUMINACIÓN, ESCENOGRAFÍA, VESTUARIO, ENTRE OTROS.

\$ MEDIO

📅 MEDIO/ LARGO

⚠️ MEDIO

✓ IMPLEMENTADO PARA EL 2023 O ANTES AL MENOS 1 PROGRAMA INTEGRAL CON DIVERSAS OFERTAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN DISTINTAS ÁREAS, OFRECIDO POR ENTIDADES PÚBLICAS CON RECONOCIMIENTO OFICIAL.

FORMACIÓN EN DISTRIBUCIÓN DIGITAL DE MÚSICA.

\$ BAJO

📅 CORTO

⚠️ BAJO

✓ AL MENOS 3 INSTANCIAS DE FORMACIÓN EN DISTRIBUCIÓN DIGITAL DE MÚSICA REALIZADAS DURANTE EL 2021.

ELABORACIÓN DE GUÍA CON RECOMENDACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS MUSICALES EN VIVO.

\$ BAJO

📅 CORTO/ MEDIO

⚠️ BAJO

✓ UNA GUÍA PUBLICADA EN FORMATO DIGITAL O IMPRESO CON APORTES DE AL MENOS 10 PERSONAS EXPERTAS EN EL ÁREA PARA FINALES DEL 2021.

CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

\$ BAJO

📅 CORTO

⚠️ BAJO

✓ AL MENOS 2 CAPACITACIONES EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y 2 EN DERECHOS DE AUTOR PARA EL 2021.

Eje 2

Promoción de la educación musical y la formación de públicos

OBJETIVOS

PROYECTOS/
PROPUESTAS DE ACCIÓN

2.1 Impulsar la ampliación y mejora de la formación musical para la ciudadanía en general y músicos en formación en lo particular

FORMACIÓN MUSICAL
EN CENTROS COMUNITARIOS
Y CASAS DE CULTURA
DEL TERRITORIO NACIONAL



ALTO



LARGO



ALTO



AL MENOS 1 CENTRO COMUNITARIO
O CASA DE CULTURA OFRECIENDO
FORMACIÓN MUSICAL EN CADA
PROVINCIA DEL PAÍS.

DESARROLLO DE
PROPUESTAS PARA LA
INCLUSIÓN Y MEJORA
DE LA FORMACIÓN MUSICAL
EN CENTROS EDUCATIVOS
PÚBLICOS Y PRIVADOS.



ALTO



CORTO/MEDIANO



MEDIO/ ALTO



AL MENOS 3 INSTANCIAS DE
DEBATE, REFLEXIÓN Y REDACCIÓN
DE PROPUESTAS, CON PARTICIPACIÓN
DE DIVERSOS ACTORES DEL SECTOR
CULTURAL Y EDUCATIVO AL 2022.

DESARROLLO Y GESTIÓN
DE BECAS ARTÍSTICAS,
RESIDENCIAS E
INTERCAMBIOS PARA
JÓVENES TALENTOS.



MEDIO



CORTO/MEDIANO



MEDIO



50 ESTUDIANTES Y ARTISTAS
BECADOS PARA REALIZAR ESTUDIOS
O RESIDENCIAS ARTÍSTICAS FUERA
DEL PAÍS PARA EL 2024.



AL MENOS 2 PROYECTOS DE
INTERCAMBIOS CON ESTUDIANTES
Y DOCENTES EXTRANJEROS REALIZANDO
FORMACIÓN, CREACIÓN Y RESIDENCIAS
CON ESTUDIANTES EN EL PAÍS.

Eje 2

Promoción de la educación musical y la formación de públicos

2.2 Promover e incentivar la apreciación musical, el acceso a diversidad de propuestas musicales y la creación de hábitos de consumo de música local

FORMACIÓN PARA LA APRECIACIÓN MUSICAL PARA LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE TALLERES Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN.

 MEDIO

 LARGO

 MEDIO

✓ AL MENOS 1 TALLER DE APRECIACIÓN MUSICAL REALIZADO EN CADA PROVINCIA DEL PAÍS DURANTE EL 2021/22.

✓ AL MENOS UNA SERIE DE CONTENIDOS PARA LA APRECIACIÓN MUSICAL REALIZADA Y DIFUNDIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICO.

✓ AL MENOS UNA SERIE DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA APRECIACIÓN MUSICAL DIFUNDIDA VÍA REDES SOCIALES.

REALIZACIÓN DE CONCIERTOS DIDÁCTICOS EN ESPACIOS COMUNITARIOS PARA PÚBLICO INFANTIL, JUVENIL Y ADULTO.

 MEDIO

 CORTO/ MEDIO

 MEDIO

✓ AL MENOS 20 CONCIERTOS CON PERFIL DIDÁCTICO PARA TODA LA FAMILIA REALIZADO EN ESPACIOS COMUNITARIOS EN DISTINTOS PUNTOS DEL PAÍS DURANTE EL 2021.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE UN CALENDARIO ARTÍSTICO MUSICAL EN LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA.

 BAJO

 CORTO/ MEDIO

 MEDIO

✓ ELABORADO UN PRODUCTO COMUNICACIONAL CON UN CALENDARIO ARTÍSTICO MUSICAL.

✓ PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CALENDARIO EN AL MENOS 3 UNIVERSIDADES EN AL MENOS 2 PROVINCIAS DURANTE EL 2021.

IMPULSO AL DESARROLLO DE PROPUESTAS MUSICALES AUTÓCTONAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

 MEDIO

 MEDIO

 MEDIO

✓ AL MENOS 2 PROYECTOS ARTÍSTICOS CON MÚSICAS AUTÓCTONAS ORIENTADAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DESARROLLAN PRESENTACIONES, GRABACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA ENTRE 2021 Y 2022.

CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE BENEFICIOS E INCENTIVOS AL CONSUMO DE MÚSICA LOCAL PARA ESTUDIANTES DE TODOS LOS NIVELES.

 MEDIO

 MEDIO

 MEDIO

✓ ARTICULADO UN CATÁLOGO CON BENEFICIOS PARA EL CONSUMO CULTURAL DE ESTUDIANTES (DESCUENTOS, PROMOCIONES, INCENTIVOS, SORTEOS).

✓ DESARROLLADO Y DIFUNDIDO UN MECANISMO DE APLICACIÓN DE ESOS BENEFICIOS (TARJETA CULTURAL, APP DIGITAL).

GESTIÓN DE INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES SOBRE MÚSICA Y EL SECTOR MUSICAL.

 MEDIO

 MEDIO

 BAJO

✓ ELABORADA Y PRESENTADAS A DISTINTAS INSTITUCIONES AL MENOS 2 PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN SOBRE EL SECTOR DURANTE EL 2021.

Eje 3

Desarrollo de políticas públicas y legislación

Es importante aclarar que el abordaje para establecer objetivos y hacer propuestas en este eje está planteado desde la perspectiva de los actores del ecosistema en diálogo con el Estado, como mecanismos de incidencia y participación. Son ideas con orientaciones para el involucramiento ciudadano y como agentes de la cadena de valor de la música hacia las políticas públicas. Es tarea de quienes formamos parte del ecosistema realizar acciones para exigir políticas y dialogar con las instituciones. Es tarea de las instituciones y sus autoridades acoger e interpretar estas demandas y traducirlas en políticas culturales, así como ejecutar las acciones que de ellas se derivan.

OBJETIVOS

PROYECTOS/

PROPUESTAS DE ACCIÓN

3.1 Generar propuestas de nuevas legislaciones de importancia para el sector

CREACIÓN DE MESA DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE LEY PARA EL FOMENTO DE LA MÚSICA, LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO MUSICAL DOMINICANO Y LA DIFUSIÓN DE MÚSICA LOCAL EN TODA ACTIVIDAD ARTÍSTICA, DE ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

SOLICITUD DE DECLARACIÓN DE EMERGENCIA CULTURAL Y DEMANDA DE UN PLAN DE RESCATE Y REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL PARA EL AÑO 2021/22.

CAMPAÑA DE SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE MECENAZGO.

 BAJO

 CORTO

 MEDIO

✓ SE LOGRA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DURANTE EL 2021 GRACIAS A LA PRESIÓN E INCIDENCIA DEL SECTOR.

✓ AL MENOS 3 ACCIONES DE DIFUSIÓN SOBRE LOS ALCANCES, MECANISMOS Y REQUISITOS PARA SER BENEFICIARIO.

 BAJO

 MEDIO

 ALTO

✓ MESA DE TRABAJO CONFORMADA POR DIVERSIDAD DE ACTORES CON LA PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES, REPRESENTANTES, ARTISTAS Y AGENTES DE LA CADENA DE VALOR PARA EL 2021.

✓ AL MENOS 4 ENCUENTROS DESARROLLADOS DURANTE EL 2021 Y 2022.

 BAJO

 CORTO/ MEDIO

 MEDIO

✓ SOMETIDA AL MENOS 1 SOLICITUD AL MINISTERIO DE CULTURA CON LA PROPUESTA Y DAR SEGUIMIENTO A SU RESPUESTA.

✓ AL MENOS 2 REUNIONES CON REPRESENTANTES DEL CONGRESO PARA INSERTAR LA DEMANDA EN LA AGENDA.

Eje 3

Desarrollo de políticas públicas y legislación

3.2 Demandar la implementación de políticas culturales efectivas para el desarrollo de la música

DEMANDA DE GENERACIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS EN LA MÚSICA Y FOMENTO A LA CREACIÓN.



MEDIO



MEDIO



MEDIO

✓ AL MENOS UN DOCUMENTO CONSENSUADO Y PRESENTADO CON SOLICITUD DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO A DIVERSAS ENTIDADES Y PROPUESTAS PARA EL ACCESO A FONDOS Y EL INCENTIVO A LA CREACIÓN.

✓ DEMANDAS DIALOGADAS CON LAS ENTIDADES Y LOGRADO EL COMPROMISO DE ATENCIÓN A LAS MISMAS.

IMPULSO A LA INTEGRACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA A PROGRAMAS REGIONALES DE FOMENTO Y CIRCULACIÓN DE LA MÚSICA COMO IBERMÚSICAS.



BAJO



CORTO



MEDIO

✓ PRESENTADA Y DIFUNDIDA UNA CARTA DE SOLICITUD AL MINISTERIO DE CULTURA Y LA OEI PARA ABOGAR POR LA PRONTA INTEGRACIÓN DEL PAÍS AL PROGRAMA IBERMÚSICAS Y OTROS SIMILARES.

CAMPAÑA DE INCIDENCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN EN TORNO A LA DECLARACIÓN DE SANTO DOMINGO CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA.



BAJO



CORTO/ MEDIO



MEDIO

✓ REALIZADOS Y DIFUNDIDOS CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN SOBRE BENEFICIOS Y LOGROS DE OTRAS CIUDADES CREATIVAS DE LA MÚSICA DE LA RED UNESCO.

✓ DESARROLLADO UN DIÁLOGO PÚBLICO CON REPRESENTANTES DEL SECTOR DE OTRAS CIUDADES CREATIVAS DE LA MÚSICA.

✓ PRESENTADA UNA SOLICITUD A LOS AYUNTAMIENTOS PARTE Y AL MINISTERIO DE CULTURA PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA DEL PLAN DE ACCIÓN DE 5 AÑOS EN TORNO A LA DECLARACIÓN DE SANTO DOMINGO CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA.

DESARROLLO DE PROPUESTAS DE PROGRAMAS RADIALES Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA APRECIACIÓN Y CONSUMO DE DIVERSIDAD MUSICAL EN LOS MEDIOS PÚBLICOS (RTVD).



MEDIO



MEDIO



BAJO

✓ IMPLEMENTADO AL MENOS 5 NUEVOS PROGRAMAS DE RADIO CON ESTE PERFIL EN MEDIOS ESTATALES.

✓ DESARROLLADOS Y DIFUNDIDOS EN LA TELEVISIÓN ESTATAL AL MENOS UNA SERIE DE 12 CONTENIDOS AUDIOVISUALES CON PRESENTACIONES MUSICALES, ENTREVISTAS E INFORMACIÓN.

PROPUESTA DE REDUCCIÓN DE ARANCELES EN IMPORTACIÓN Y COMPRA DE INSTRUMENTOS MUSICALES Y EQUIPOS DESTINADOS A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.



BAJO



CORTO



MEDIO

✓ SOMETIDA AL MENOS 1 SOLICITUD AL MINISTERIO DE CULTURA Y AL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y MIPYMES Y DAR SEGUIMIENTO A SU RESPUESTA DURANTE EL 2021 Y 2022.

PROPUESTAS PARA LA EXPORTACIÓN Y CIRCULACIÓN DE MÚSICA DOMINICANA EMERGENTE EN NUEVOS MERCADOS, PRESENCIA EN FERIAS Y CONVENCIONES.



MEDIO



MEDIO



ALTO

✓ SOLICITADO Y LOGRADO EL COMPROMISO PARA APOYAR LA PARTICIPACIÓN DOMINICANA EN MERCADOS, FERIAS Y CONVENCIONES.

✓ ELABORADA Y PRESENTADA UNA PROPUESTA PARA REALIZAR UN PRIMER MERCADO DE MÚSICAS EN EL PAÍS CON INVITACIÓN A COMPRADORES INTERNACIONALES.

✓ ESTABLECIDO UN DIÁLOGO CON INSTITUCIONES INCUMBENTES PARA LA CREACIÓN DE CONDICIONES PARA LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR (COMERCIO, CANCELLERÍA, ADUANAS, TURISMO).

Eje 1

Fortalecimiento del ecosistema, gobernanza y sostenibilidad

3.3 Impulsar espacios de diálogo permanente con el Estado en todos sus niveles y poderes

CREACIÓN DE UNA MESA DE DIÁLOGO PERMANENTE CON INCUMBENTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y OTRAS DEPENDENCIAS CON RESPONSABILIDADES PARA EL SECTOR



BAJO



MEDIO



MEDIO/ ALTA



PRESENTADA UNA SOLICITUD AL MINISTERIO DE CULTURA PARA LA DESIGNACIÓN DE INTERLOCUTORES FIJOS CON IDONEIDAD EN EL ÁREA Y PODER DE DECISIÓN PARA ARTICULAR CON EL SECTOR DE LA MÚSICA.



REALIZADA UNA CONVOCATORIA A REUNIÓN CON ESTOS INTERLOCUTORES Y DIVERSOS AGENTES DEL SECTOR AL MENOS 2 VECES PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021



Eje 4

Promoción y difusión de los artistas y del ecosistema

OBJETIVOS

PROYECTOS/
PROPUESTAS DE ACCIÓN

4.1 Difundir la creación y producción musical dominicana a nivel local, nacional e internacional

PUBLICACIÓN
DE UN CALENDARIO
ANUAL DE ACTIVIDADES
DE MÚSICA EN VIVO

\$ BAJO

📅 CORTO/MEDIANO

⚠️ BAJO

✓ UN CALENDARIO PARA EL 2021
CON ACCESO PÚBLICO, MODIFICABLE
Y QUE ABARQUE DIVERSIDAD
DE GÉNEROS

DESARROLLO DE NUEVOS
ESPACIOS DE DIFUSIÓN
MUSICAL Y PROGRAMAS DE TV/
RADIO ESPECIALIZADOS PARA
NUEVAS MÚSICAS.

\$ MEDIO

📅 MEDIANO

⚠️ MEDIO

✓ AL MENOS 10 NUEVOS PROGRAMAS
DE DIFUSIÓN Y CRÍTICA ESPECIALIZADA
DE DIVERSAS MÚSICAS SE PRODUCEN
EN DIFERENTES MEDIOS MASIVOS
DURANTE EL 2021.

DIFUSIÓN NACIONAL
E INTERNACIONAL
DEL MAPEO DEL ECOSISTEMA
DE LA MÚSICA, EL DIRECTORIO
DE ACTORES DE LA CADENA
DE VALOR Y UN CATÁLOGO
DE BANDAS Y ARTISTAS.

\$ BAJO

📅 CORTO

⚠️ MEDIO

✓ REALIZADO AL MENOS 1 EVENTO
PÚBLICO Y/O DE MEDIOS PARA
COMUNICAR SOBRE EL MAPEO.

✓ DISPONER DE AL MENOS
UN LINK Ó WEB DONDE SE PUEDA
ACCEDER A LA INFORMACIÓN.

✓ AL MENOS 3 PUBLICACIONES O
MENCIONES EN MEDIOS FUERA DEL PAÍS.

IMPULSO A LA DIFUSIÓN
SOSTENIDA DE MÚSICA
LOCAL DIVERSA EN LAS
EMISORAS DOMINICANAS.

\$ BAJO

📅 MEDIO

⚠️ ALTO

✓ AL MENOS 2 REUNIONES REALIZADAS
CON LA ASOCIACIÓN DOMINICANA
DE RADIODIFUSORAS.

✓ AL MENOS 2 REUNIONES REALIZADAS
CON LA COMISIÓN NACIONAL DE
ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y RADIOFONÍA.

✓ UNA PROPUESTA DE ACCIÓN
ELABORADA Y CONSENSUADA CON
LAS SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA
DE DERECHOS PARA EL IMPULSO
A LA DIFUSIÓN DE MÚSICA LOCAL
DIVERSA ENTRE 2021 Y 2022.

PROGRAMA DE REGISTRO
AUDIOVISUAL DE SHOWS
EN VIVO PARA LA
TRANSMISIÓN VÍA STREAMING
Y POR TELEVISIÓN PÚBLICA.

\$ ALTO

📅 CORTO/ MEDIANO

⚠️ MEDIO

✓ ELABORADA Y PRESENTADA
UNA PROPUESTA A LA DGCINE PARA
EL REGISTRO DE PRESENTACIONES
MUSICALES Y LA CREACIÓN DE
CONTENIDOS AUDIOVISUALES SOBRE
MÚSICA DOMINICANA EN EL PRIMER
TRIMESTRE DEL 2021.

✓ REGISTRADOS EN FORMATO
AUDIOVISUAL AL MENOS 20
PRESENTACIONES DE ARTISTAS
DE DISTINTOS GÉNEROS.

✓ PRESENTADA Y COMPROMETIDA
UNA PROPUESTA DE DIFUSIÓN
EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA DE
ESPECTÁCULOS MUSICALES DE DISTINTOS
ARTISTAS DE DIVERSOS GÉNEROS.

Eje 4

Promoción y difusión de los artistas y del ecosistema

4.2 Impulsar la reflexión, investigación y puesta en valor de la creación musical dominicana

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PERIODISMO Y CRÍTICA DE MÚSICA.

 MEDIO

 MEDIO

 MEDIO

✓ AL MENOS UN PROGRAMA DE FORMACIÓN A NIVEL DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DESARROLLADO POR ALGUNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

✓ AL MENOS 2 TALLERES DE PERIODISMO Y CRÍTICA DE MÚSICA REALIZADOS DURANTE EL 2021.

ALIANZA CON ASOCIACIÓN DE CRONISTAS DE ARTE DE REPÚBLICA DOMINICANA PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA LOCAL.

 BAJO

 CORTO/ MEDIO

 MEDIO

✓ CONVOCADA Y REALIZADA UNA REUNIÓN CON ACROARTE Y PARTICIPACIÓN DE DIVERSOS AGENTES DEL SECTOR REPRESENTATIVOS DE DISTINTOS GÉNEROS.

✓ CONSENSUADO UN DOCUMENTO DE COMPROMISO CON ACROARTE PARA LA DIFUSIÓN, CRÍTICA Y DESARROLLO DE LAS MÚSICAS LOCALES.

CONCURSO PARA LA GRABACIÓN Y DIFUSIÓN DE DISCOS.

 MEDIO

 MEDIO

 BAJO

✓ AL MENOS 1 CONCURSO REALIZADO Y AL MENOS 3 DISCOS GRABADOS Y DIFUNDIDOS ENTRE EL 2021 Y 2022.

CREACIÓN DE NUEVOS Y DIVERSOS PREMIOS NACIONALES DE MÚSICA, CONCURSOS DE CREACIÓN Y OTRAS INSTANCIAS DE FOMENTO, PUESTA EN VALOR Y LEGITIMACIÓN. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTANCIAS EXISTENTES.

 ALTO

 CORTO/ MEDIO

 MEDIO

✓ CREADO, REALIZADO Y DIFUNDIDO AL MENOS UN NUEVO PREMIO NACIONAL DE MÚSICA CON DIVERSIDAD DE CATEGORÍAS, TRANSPARENCIA Y LEGITIMIDAD POR LA IDONEIDAD DE SUS JURADOS Y ORGANIZADORES, A INICIOS DEL 2022.

✓ AL MENOS UNA SOLICITUD PARA EL RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DE CULTURA A LA TRAYECTORIA DE ARTISTAS RELEVANTES DE DISTINTOS GÉNEROS.

✓ DIFUSIÓN INTERNACIONAL DE LOS PREMIOS VINCULADOS A LA MÚSICA EXISTENTES EN EL PAÍS.

✓ REACTIVADOS Y FORTALECIDOS LOS PREMIOS SOBERANO.

Eje 4

Promoción y difusión de los artistas y del ecosistema

4.3 Participar en espacios de promoción, circulación y exportación de música, tanto nacionales como internacionales

CREACIÓN DE UNA FERIA Y MERCADO DE MÚSICA CON RUEDAS DE NEGOCIOS Y NETWORKING PARA CONECTAR ARTISTAS CON PRODUCTORES, PROGRAMADORES DE CONCIERTOS, MARCAS E INSTITUCIONES, LOCALES Y REGIONALES.



MEDIO



MEDIO



MEDIO

✓ AL MENOS 1 EVENTO REALIZADO CON AL MENOS 100 PARTICIPANTES ENTRE 2021 Y 2022 CON PRESENCIA DE AGENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.

DESARROLLO DE UNA RUTA MUSICAL DE COLMADOS Y OTROS ESPACIOS ALTERNATIVOS.



MEDIO



MEDIO



MEDIO

✓ DOS RUTAS ESTABLECIDAS EN DOS CIUDADES PRINCIPALES CON LA PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 6 COLMADOS Y 6 ARTISTAS EN CADA UNA.

PROGRAMA DE CIRCULACIÓN NACIONAL DE MÚSICA EMERGENTE.



ALTO



MEDIO/ LARGO



MEDIO

✓ PROGRAMA ESTABLECIDO PARA EL 2022 Ó ANTES DONDE PARTICIPEN AL MENOS 20 PROYECTOS EMERGENTES EN AL MENOS 8 PROVINCIAS DIFERENTES.

ARTICULACIÓN SECTORIAL PARA INCIDIR EN LA PRESENCIA DE ARTISTAS Y DEL CATÁLOGO DE MÚSICA DOMINICANA EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DEL PAÍS EN EL EXTERIOR.



BAJO



MEDIO



MEDIO/ ALTO

✓ ENTREGADO UN CATÁLOGO CONSENSUADO CON DIVERSIDAD DE ARTISTAS DE DISTINTOS GÉNEROS EN BASE A CRITERIOS DE PERTINENCIA, CALIDAD Y NIVEL DE PROFESIONALIDAD ACORDADOS PREVIAMENTE INCLUYENDO UNA SOLICITUD DE TRANSPARENCIA DE CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE ARTISTAS PARA ESTOS EVENTOS.

✓ AL MENOS DOS ARTISTAS DE ESTE CATÁLOGO SELECCIONADOS PARA PROMOCIONES DEL PAÍS PARA EL 2021/22.

PRODUCCIÓN DE FESTIVALES DE DIVERSIDAD DE MÚSICA EN EL TERRITORIO NACIONAL.



MEDIO/ ALTO



MEDIO/ LARGO



ALTO

✓ 12 FESTIVALES ANUALES EN AL MENOS 5 PROVINCIAS ESTABLECIDOS PARA EL 2022.



conclusión

Publicar este mapeo, a riesgo de ensayo y error, es un punto de encuentro en un tiempo donde un hito histórico nos enfrenta a la crisis que ocasiona la pausa inevitable. Para quienes estamos acostumbrados a habitar el viaje del sonido en el tiempo y el espacio, la pausa nos aleja de nuestra zona de confort. Sin embargo es un momento oportuno para pensarnos y ensayar ensamblados el jamming en el que queremos continuar vibrando.

Este mapeo no es el punto de partida, no constituye la invención del ecosistema

de la música dominicana, que existe previamente, es más bien una foto. Una partitura para leerlo, que aún no está completa. Lo sabemos. Es altamente probable que estén faltando muchos datos. Insistimos entonces en comprender este documento como fruto de un ejercicio en proceso al cual continuar robusteciendo. Y otorgarle el valor que merece, derivado de la potencia de un esfuerzo en equipo, colaborativo, desinteresado, bien intencionado. Cuánto poder en la reflexión colectiva. El resultado nos muestra un mapa con fuerza y oportunidad de crecimiento. En todas las categorías y subcategorías hay potencia para el desarrollo. Sin embargo caben algunos señalamientos. Recolectar y verificar actores fue una tarea ardua. Queda en evidencia la importancia de disponibilizar información aprovechando las nuevas tecnologías, plataformas digitales y redes sociales. No podemos sin embargo esperar que esto ocurra simplemente como resultado de un esfuerzo individual. La profesionalización en general y la presencia y visibilidad digital

de los actores del ecosistema, en particular, no pueden abandonarse a la posibilidad individual de cada quien. Fue más complejo encontrar información de actores de todo el territorio nacional que de la capital y los grandes centros urbanos, asimismo con los talentos artísticos verificar y ubicar algunos proyectos de algunos géneros fue más sencillo que otros.

Hay desigualdades sociales, acceso a recursos y brechas digitales que impactan en este sentido. Dinamizar la formalización, la visibilidad y la presencia digital para aportar en la conservación y no condenar a la opacidad, es otra tarea colectiva.

Alineada a la observación anterior queda la necesidad y posibilidad de georreferenciar los actores de cada categoría y subcategoría para una comprensión territorial del mapeo realizado. A su vez, es importante abordar algún censo y encuesta de artistas músicos, ejecutantes e intérpretes, que refleje la cantidad y situación de artistas de la música. Este mapeo

menciona como actores en la categoría talento humano artístico, específicamente a proyectos con identidad y actividad propia en la cadena de valor, pero no a todos sus participantes. Por otra parte se confirma el desequilibrio entre la zona de riesgo (creación, desarrollo, producción) y la zona de comercialización y capitalización donde se captura el valor que permite la sostenibilidad de los actores del ecosistema. Proporcionalmente se ve un claro déficit en actores que puedan colocar, distribuir, mercadear, exportar, expandir, la creación resultado de tantos talentos artísticos. Ese déficit se sostiene en la categoría de instituciones educativas, con un claro desequilibrio en la formación para la gestión y desarrollo y una gran preponderancia de la formación musical con enfoque en la creación y ejecución.

De este hallazgo surge el énfasis en las propuestas para la formación en áreas de gestión, investigación, crítica especializada,

industrias creativas. El acercamiento a conocer la conformación del ecosistema de la música, abre a su vez la oportunidad de indagar más profundamente tanto con métodos cualitativos como cuantitativos en algunas categorías y subcategorías de actores.

Por ejemplo, sería de gran utilidad conocer las características, el estado, necesidades y posibilidades que tienen los venues o espacios de presentación de música en vivo. Estudiar públicos y consumos de música. Investigar las fortalezas y debilidades que tienen los actores vinculados a la difusión, analizando las narrativas que construyen alrededor de la música y cómo esto configura gustos e identidades. Solo son algunas de las puertas que es necesario explorar para mejorar la toma de decisiones y para facilitar y fortalecer la creación y circulación permanente de las músicas dominicanas. La necesidad e importancia de generar encuentro, asociación, acción colectiva,

estuvo presente en todo el proceso. Al momento de construir el mapa, diagnosticar y proponer y por tanto quedó reflejado en el resultado. Este documento cumplirá su función entonces si se lee también como una invitación a participar. Un llamado al compromiso individual hacia el enorme desafío de la acción colectiva. Ese reto de asumir el esfuerzo y enfrentar el caos que implica organizarse en pos del bien común. Escucharnos toma tiempo, trabajo constante y energía.

Estamos aquí y tenemos desde dónde continuar. Esa fiesta en la playita donde cabemos todos, con las bocinas prendidas y con el sol vibrando al ritmo del Caribe. Habitando el paraíso, la música siempre es un buen plan.

Quisimos vernos para entendernos, imaginar para caminar, soñar es nuestro pulso de energía para la acción. Esa acción que suena y resuena. Es vital encontrarnos de manera permanente en ese, el único territorio concreto posible:

el del hacer.

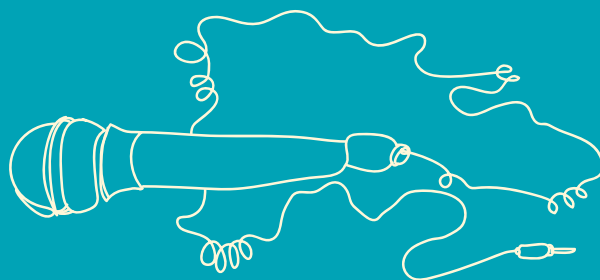
“

**Se alegra en
un mar de olas
Y le dice a la amapola
Que espera
su cariñito
Como la güira
espera tambora
Que todo tiene
su hora
Debajo del sol naciente**

”

Todo tiene su hora, Juan Luis Guerra

ECOSISTEMA DE LA MÚSICA DOMINICANA 2020



DOCUMENTO COLECTIVO RESULTADO
DEL SEMINARIO CARIBE EMERGENTE III EDICIÓN

**ACERCA Programa de Capacitación para el Desarrollo del Sector Cultural
de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Centro Cultural de España**

Santo Domingo, agosto 2020